

PROGRAMMA N. 5

**POLITICHE PER IL TURISMO, I GIOVANI,  
LE PARI OPPORTUNITA' E LE POLITICHE  
DI GENERE****Sindaco metropolitano**

Giuliano Pisapia

**Valutazioni di efficacia dell'azione condotta, sulla base dei risultati conseguiti,  
in rapporto ai bisogni dei destinatari***Principali outcome/Indicatori di efficacia - Andamento*

<i>Outcome/Indicatori di efficacia collegati ai Risultati delle Finalità strategiche</i>	<i>Codice finalità</i>
<b>Giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) 15 - 29 anni:</b>	5.2.2
In aumento a livello nazionale e regionale:	
. 2009: 14,3% Lombardia; Italia: 20,5%;	
. 2010: 15,7% Lombardia; Italia: 22,1%;	
. 2011: 15,3% Lombardia; Italia: 22,7%;	
. 2012: 16,2% Lombardia; Italia: 23,9%;	
. 2013: 18,4% Lombardia; Italia: 26%.	
Il dato nazionale è superiore al livello europeo (UE 28 paesi): 15,9% (Fonte: Istat - Noi Italia - Edizione 2015)	
<b>Presenze di turisti a Milano e nei comuni della Città metropolitana: in aumento</b>	5.3.1 - 5.3.2 - 5.3.3
. anno 2010: complessivamente 11.589.855, di cui 8.420.430 a Milano e 3.169.425 nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2011: complessivamente 12.521.667, di cui 9.019.968 a Milano e 3.501.699 nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2012: complessivamente 12.618.565, di cui 9.163.731 a Milano e 3.454.834 nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2013: complessivamente 13.573.602, di cui 9.922.368 a Milano e 3.651.234 nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2014: complessivamente 13.839.642 di cui 10.232.396 a Milano e 3.607.246 nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2015: complessivamente 25.780.910 di cui 16.280.600 a Milano e 9.500.310 nei comuni del territorio metropolitano. (Fonte: Osservatorio Turismo della Città metropolitana di Milano)	
<b>Giorni di permanenza media dei turisti a Milano e nei comuni della Città metropolitana: in aumento</b>	5.3.1 - 5.3.2 - 5.3.3
. anno 2010: circa 2 gg. nel territorio della provincia di Milano;	
. anno 2011: 2,12 gg. a Milano; 1,85 gg. nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2012: 2,10 gg. a Milano; 1,84 gg. nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2013: 2,19 gg. a Milano; 2,05 gg. nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2014: 3 gg. a Milano; 2,48 gg. nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2015: 3,5 gg. a Milano; 2,80 gg. nei comuni del territorio metropolitano (Fonte: Osservatorio Turismo della Città metropolitana di Milano)	

<i>Outcome/Indicatori di efficacia collegati ai Risultati delle Finalità strategiche</i>	<i>Codice finalità</i>
<b>Incidenza turisti stranieri sul totale arrivi nella Città metropolitana di Milano:</b>	5.3.1 -
. anno 2010: 58,48% a Milano; 41,52% nei comuni del territorio metropolitano	5.3.2 -
. anno 2011: 62,07% a Milano; 36,86% nei comuni del territorio metropolitano	5.3.3
. anno 2012: 62,26% a Milano; 38,99% nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2013: 54,71% a Milano; 45,29% nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2014: 60,30% a Milano; 39,70% nei comuni del territorio metropolitano	
. anno 2015: 61,45% a Milano; 29,15% nei comuni del territorio metropolitano	
(Fonte: Osservatorio Turismo della Città Metropolitana di Milano)	
<b>Abilitati alle professioni turistiche:</b> (dato riferito dal 2001 al 2015):	5.3.3
. n. 63 direttore tecnico di agenzia di viaggio e turismo	
. n. 633 guide turistiche	
. n. 539 accompagnatori turistici	

### Valutazioni di efficacia

<i>Stakeholder e Bisogni considerati</i>	<i>Codice finalità</i>	<i>Valutazioni di efficacia delle politiche attivate e progressi ottenuti rispetto ai bisogni individuati</i>
<i>Comuni, enti, istituti scolastici, operatori del territorio, imprese, associazioni, cooperative sociali, terzo settore, popolazione giovanile</i>		
Adeguati interventi in materia di politiche giovanili finalizzati alla formazione ed all'orientamento dei giovani per l'inserimento nella vita civile, sociale e professionale, nonché per il contrasto del disagio	5.2.2	Nel 2015, pur nella costante contrazione delle risorse disponibili, si sono efficacemente potenziate le azioni rivolte all'inserimento dei giovani nella vita civile e sociale, nonché per il contrasto del disagio, attraverso la prosecuzione delle attività programmatiche sul territorio, il consolidamento degli interventi esistenti e la promozione di nuovi processi in un'ottica metropolitana, generando convergenze metodologiche e di approccio ai problemi, attraverso meccanismi di analisi per la creazione di un valore aggiunto su base territoriale. Si consolida la centralità degli Accordi di Partenariato e di Programma (sottoscritti con i piani di zona, le aziende speciali, le ASL, le amministrazioni locali ecc.) che hanno permesso di ampliare le reti tra le istituzioni locali, il privato sociale e gli organismi rappresentativi della società civile. Sono tuttora in corso i rinnovi con i 103 comuni già coinvolti e le nuove sottoscrizioni di accordi con gli altri comuni per l'ampliamento delle reti locali in una logica di governance metropolitana delle politiche giovanili. In particolare le reti definiscono gli obiettivi strategici a livello territoriale attraverso la raccolta dei bisogni dei destinatari, che si orientano verso un potenziamento delle azioni di sistema, l'innovazione dei servizi, la promozione dell'autonomia, la transizione alla vita adulta, la promozione della responsabilità e della partecipazione, nonché le politiche per lo sviluppo di competenze apprese in ambiti complementari ai sistemi di educazione e di formazione tradizionali e lo sviluppo della creatività.
<i>Popolazione, aziende speciali, associazioni, cooperative, imprese e terzo settore</i>		
Adeguati interventi in materia di pari opportunità e politiche di genere, nonché costruzione di idonei strumenti per prevenire ed eliminare le	5.2.3	L'obiettivo connesso alla conciliazione lavoro-famiglia è stato perseguito con la costruzione e lo sviluppo di una rete con le realtà pubbliche e private del territorio, in una dimensione metropolitana. Città Metropolitana, in qualità di capofila di Alleanza territoriale ASL Milano ha sviluppato, nella prima annualità di progetto, la costruzione di un modello sulla Conciliazione lavoro-famiglia, per favorirne l'adozione e la sperimentazione da parte delle MPMI - Micro Piccole e Medie

<i>Stakeholder e Bisogni considerati</i>	<i>Codice finalità</i>	<i>Valutazioni di efficacia delle politiche attivate e progressi ottenuti rispetto ai bisogni individuati</i>
discriminazioni di genere in tutti gli ambiti di vita		Imprese e dai relativi lavoratori. Analogo percorso è stato attivato in qualità di partner aderente all'Alleanza Territoriale di ASL Milano 1 (Legnano capofila). In particolare la seconda annualità ha visto l'avvio della sperimentazione del modello di conciliazione e della adozione di apposita piattaforma on line di consulenza di primo e secondo livello indirizzata alla cittadinanza. I risultati raggiunti sono stati positivamente valutati da Regione Lombardia e dalle ASL di riferimento, che hanno riconosciuto una premialità economica per la implementazione della rete di imprese. Complessivamente le reti vedono il coinvolgimento diretto di 52 MPMI, 7 categorie datoriali, le organizzazioni sindacali, 2 aziende speciali e gli ambiti territoriali di Sesto San Giovanni, Cinisello, Legnano, Castano e Abbiategrasso per un totale di 43 comuni.
<i>Ente, Distretti territoriali, Comuni, Terzo settore, Imprese, Cittadini</i>		
Coordinamento delle azioni in tema di contrasto ai fenomeni di devianza e dipendenza nonché di promozione della cittadinanza attiva dei giovani	5.2.4	La programmazione partecipata delle politiche giovanili locali, ha favorito l'attivazione di tavoli di progettazione partecipata, nell'ambito di bandi europei, nazionali e regionali. In particolare la progettazione partecipata, attivata da Città Metropolitana – Servizio Politiche Giovanili e di Genere in stretta collaborazione con l'Osservatorio Giovani Metropolitan, nell'ambito del bando regionale sui piani territoriali in tema di politiche giovanili - 2 <sup>a</sup> annualità, ha visto l'ammissione al finanziamento di Regione Lombardia di 5 progetti di cui uno in qualità di capofila e 4 in qualità di partner, per la realizzazione di azioni dirette ai giovani a sostegno di: formazione, autoimprenditorialità, percorsi di start up, crowdfunding e conseguente riutilizzo di spazi, nonché alternanza scuola lavoro, stage e tirocini anche in connessione con il Programma Garanzia Giovani per l'attuazione delle misure indirizzate a processi di occupabilità di giovani Neet. L'avvio dei progetti avvenuto a ottobre 2015, ha garantito il conseguimento dei processi di cittadinanza attiva sui territori, coinvolgendo cinque reti di partenariato comprendenti: 87 comuni, 22 soggetti pubblici e 82 soggetti privati e del privato sociale (associazioni, cooperative sociali, gruppi informali ecc.). In tema di prevenzione e sostegno alla legalità rivolta ai giovani, si è consolidato il percorso di contrasto al gioco d'azzardo patologico già avviato nel 2014 con la restituzione di un "prodotto formativo" di peer education, garantendo esportabilità e replicabilità in tutti i territori interessati. Inoltre la Città Metropolitana ha proseguito nel percorso, in qualità di partner, con una nuova progettualità denominata "Generazione in Gioco" approvata e finanziata da Regione Lombardia, con il comune di Vimodrone in qualità di capofila, che risulta tuttora in corso di realizzazione. Inoltre è proseguito il ruolo di coordinamento del Servizio Civile Volontario in convenzione con ANCI Lombardia con cui, a ottobre 2015, sono stati predisposti n. 4 nuovi progetti a Regione Lombardia, per l'inserimento di 10 volontari presso diverse Direzioni dell'Ente.
<i>Turisti / Cittadini</i>		
Conoscenza dell'offerta turistica completa, tempestiva e facilmente accessibile	5.3.1	Nel corso del 2015 l'attività di informazione turistica è stata realizzata attraverso l'attività svolta sia attraverso canali tradizionali (sportello Informazione Turistica), sia con l'implementazione delle informazioni in via multimediale (sito internet), sia veicolando il materiale informativo fornito da operatore del settore turistico. L'anno trascorso ha registrato un notevole aumento di contatti con il pubblico, sia allo sportello sia attraverso il sito internet, dovuto al flusso di turisti generato da Expo.

<i>Stakeholder e Bisogni considerati</i>	<i>Codice finalità</i>	<i>Valutazioni di efficacia delle politiche attivate e progressi ottenuti rispetto ai bisogni individuati</i>
Qualità del soggiorno a Milano e nei comuni della città metropolitana	5.3.2	Il monitoraggio del livello della qualità del servizio offerto è stato implementato dall'attività costante di classificazione delle strutture ricettive, che prevede per ogni istanza un controllo documentale integrato da un sopralluogo per la verifica dei requisiti previsti dalla L.R. 15/2007 (fino al 17.10.2015) e dalla L.R. 27/2015 che ha aggiornato parametri di raffronto. L'attività si è integrata con la trasmissione mensile dei dati delle presenze turistiche al Comune di Milano e con l'implementazione di un data base fornito da Regione Lombardia.
	5.3.3	L'attività svolta in questo ambito si è concentrata sulla necessità di garantire la presenza di operatori qualificati ed in numero sufficiente anche per lo svolgimento dell'Expo 2015; per questa ragione i consueti bandi di Direttore Tecnico di agenzia viaggi, Accompagnatore e guida turistica hanno registrato un significativo aumento di iscritti (dal 200% a oltre il 350%). L'attività amministrativa, organizzativa e di valutazione ha impegnato notevolmente il Settore pur in presenza di scarse risorse umane e strumentali.

## Stato di realizzazione finanziaria del Programma

### Stato di realizzazione finanziaria - Entrate

<i>Titoli delle Entrate specifiche</i>	<i>Categorie</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Accertamenti (c)</i>	<i>%le</i>	<i>Riscossioni (d)</i>	<i>%le</i>
<i>Totale Entrate specifiche</i>	<i>Totale</i>	314.440,00	314.440,00	100,0	287.621,15	91,5	142.751,29	49,6
Titolo II - Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dello Stato, della Regione e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzioni delegate dalla regione	Cat. 02 - Contributi e trasferimenti correnti dalla Regione	64.140,00	64.140,00	100,0	62.140,00	96,9	47.640,00	76,7
	Cat. 05 - Contributi e trasferimenti correnti da altri enti del settore pubblico	116.400,00	116.400,00	100,0	116.400,00	100,0	0	0
	<i>Totale Tit. II</i>	<i>180.540,00</i>	<i>180.540,00</i>	<i>100,0</i>	<i>178.540,00</i>	<i>98,9</i>	<i>47.640,00</i>	<i>26,7</i>
Titolo III - Entrate extratributarie	Cat. 01 - Proventi dei servizi pubblici	23.000,00	23.000,00	100,0	36.012,49	156,6	32.894,63	91,3
	Cat. 05 - Proventi diversi	110.900,00	110.900,00	100,0	73.068,66	65,9	62.216,66	85,1
	<i>Totale Tit. III</i>	<i>133.900,00</i>	<i>133.900,00</i>	<i>100,0</i>	<i>109.081,15</i>	<i>81,5</i>	<i>95.111,29</i>	<i>87,2</i>

## Stato di realizzazione finanziaria - Spese

Tipologia	Interventi	Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)	Previsione definitiva (b)	(b/a) *	Impegni (c)	%e	Pagamenti (d)	%e
Spesa complessiva	V.A.	527.311,79	537.311,79	101,9	383.223,88	71,3	243.442,75	63,5
	Spesa per abitante	0,2	0,2		0,1		0,1	
Spese correnti	Personale	141.567,29	141.567,29	100,0	118.941,89	84,0	118.941,89	100,0
	Prestazioni di servizi	110.963,00	125.963,00	113,5	73.780,75	58,6	38.275,33	51,9
	Utilizzo di beni di terzi	8.537,00	8.537,00	100,0	7.206,74	84,4	7.206,74	100,0
	Trasferimenti	259.244,50	254.244,50	98,1	176.294,50	69,3	75.944,50	43,1
	Imposte e tasse	7.000,00	7.000,00	100,0	7.000,00	100,0	3.074,29	43,9
	<b>Totale</b>	<b>527.311,79</b>	<b>537.311,79</b>	<b>101,9</b>	<b>383.223,88</b>	<b>71,3</b>	<b>243.442,75</b>	<b>63,5</b>
	Spesa per abitante	0,2	0,2		0,1		0,1	

▪ **Ambito di intervento 5.2 Politiche giovanili, Pari opportunità e politiche di genere**

Consiglieri delegati **Anna Scavuzzo (Politiche giovanili), Maria Rosaria Iardino (Pari opportunità, politiche di genere)**

## Grado di raggiungimento dei risultati attesi al 31/12

Finalità da conseguire	Target atteso nel triennio 2015/17	Risultati realizzati nel 2015
5.2.2 Realizzazione, sviluppo, sostegno e valorizzazione di buone prassi e di azioni sperimentali, in coerenza con le linee regionali e nazionali in materia di politiche giovanili, in un'ottica di programmazione integrata e partecipata, per favorire processi di occupabilità e autoimprenditorialità giovanile, nonché per attivare percorsi di prevenzione e sostegno alla legalità	. Numero di enti, associazioni, comunità migranti e soggetti del territorio che aderiscono alle reti, attraverso la sottoscrizione di accordi / intese quali strumenti di programmazione e di consultazione, anche nell'ambito del programma "Garanzia Giovani". - Mantenimento	. Consolidata ed implementata la rete di amministrazioni locali, aziende sociali, imprese, categorie datoriali, operatori delle politiche giovanili, associazioni, gruppi informali per la progettazione partecipata al fine di rispondere a bandi e reperire finanziamenti per azioni a favore della popolazione giovanile del territorio metropolitano in tema di occupabilità, formazione, autoimprenditorialità, promozione delle competenze e contrasto al disagio (180 soggetti coinvolti).
	. Numero progetti presentati nell'ambito di bandi europei, nazionali, regionali sia pubblici che privati - Mantenimento	Ammessi e finanziati n. 6 progetti in tema di politiche giovanili nell'ambito di bandi regionali.

<i>Finalità da conseguire</i>	<i>Target atteso nel triennio 2015/17</i>	<i>Risultati realizzati nel 2015</i>
5.2.3 Implementazione e consolidamento delle reti di partenariato per realizzare iniziative di diffusione delle pari opportunità, attraverso idonei strumenti di prevenzione delle discriminazioni in tutti gli ambiti di vita, favorendo altresì l'occupazione, l'autoimprenditorialità, la conciliazione vita - lavoro e il contrasto alla violenza di genere ed al fenomeno della tratta, con il coinvolgimento delle comunità migranti.	Numero di enti, associazioni, comunità migranti e soggetti del territorio che aderiscono alle reti, tramite la sottoscrizione di accordi e intese, quali strumenti di programmazione e consultazione attivati / partecipati e progetti sostenuti / promossi - Mantenimento	.Costituzione di un tavolo permanente sulle pari opportunità con l'adesione di circa 50 soggetti pubblici e privati e conseguente avvio di 5 specifici tavoli tematici per la definizione di strategie condivise in tema di pari opportunità. .Sono state realizzate le azioni previste dalle alleanze territoriali per la Conciliazione connesse alla "Rete per la conciliazione famiglia lavoro anno 2014": sottoscrizione degli accordi territoriali e partecipazione all'alleanza territoriale con Asl Milano 2 .Sono stati avviati tavoli di lavoro sulle pari opportunità, con la pubblicazione di due bandi per reperire le dichiarazioni di interesse, che hanno raccolto numerose adesioni da associazioni e soggetti del terzo settore sui temi di lavoro occupabilità e conciliazione, contrasto al fenomeno della tratta, contrasto alla violenza. .Realizzato l'80% del processo previsto.
5.2.4 Attivazione delle governance locali per il coordinamento delle attività e della progettazione partecipata anche per la partecipazione a bandi europei nazionali regionali sia pubblici che privati	Tavoli di progettazione partecipati e cabine di regia anche per la condivisione di accordi e intese operative	. Costituiti n. 10 tavoli di progettazione territoriale e relative cabine di regia per la realizzazione di progetti a favore della popolazione giovanile del territorio metropolitano. . Definiti n. 8 accordi/intese con le amministrazioni locali e i soggetti aderenti alle reti per il coordinamento delle azioni rivolte alla promozione della cittadinanza attiva dei giovani e al contrasto del disagio giovanile per la valorizzazione delle competenze. . Avviato il processo per giungere alla definizione di 2 nuovi accordi di partenariato per il coordinamento della governance delle politiche giovanili sul territorio metropolitano: realizzato l'80% del processo previsto.

**Stato di realizzazione finanziaria - Entrate**

<i>Titoli delle Entrate specifiche</i>	<i>Categorie</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Accertamenti (c)</i>	<i>%e</i>	<i>Riscossioni (d)</i>	<i>%e</i>
<i>Totale Entrate specifiche</i>	<i>Totale</i>	222.440,00	222.440,00	100,0	189.392,00	85,1	47.640,00	25,2
Titolo II - Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dello Stato, della Regione e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzioni delegate dalla regione	Cat. 02 - Contributi e trasferimenti correnti dalla Regione	64.140,00	64.140,00	100,0	62.140,00	96,9	47.640,00	76,7
	Cat. 05 - Contributi e trasferimenti correnti da altri enti del settore pubblico	116.400,00	116.400,00	100,0	116.400,00	100,0	0	0
	<i>Totale Tit. II</i>	<i>180.540,00</i>	<i>180.540,00</i>	<i>100,0</i>	<i>178.540,00</i>	<i>98,9</i>	<i>47.640,00</i>	<i>26,7</i>
Titolo III - Entrate extratributarie	Cat. 05 - Proventi diversi	41.900,00	41.900,00	100,0	10.852,00	25,9	0	0
	<i>Totale Tit. III</i>	<i>41.900,00</i>	<i>41.900,00</i>	<i>100,0</i>	<i>10.852,00</i>	<i>25,9</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

**Stato di realizzazione finanziaria - Spese**

<i>Tipologia</i>	<i>Interventi</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Impegni (c)</i>	<i>%e</i>	<i>Pagamenti (d)</i>	<i>%e</i>
<i>Spesa complessiva</i>	V.A.	318.593,50	328.593,50	103,1	212.704,50	64,7	80.444,50	37,8
Spese correnti	Prestazioni di servizi	59.349,00	74.349,00	125,3	36.410,00	49,0	4.500,00	12,4
	Trasferimenti	259.244,50	254.244,50	98,1	176.294,50	69,3	75.944,50	43,1
	<i>Totale</i>	<i>318.593,50</i>	<i>328.593,50</i>	<i>103,1</i>	<i>212.704,50</i>	<i>64,7</i>	<i>80.444,50</i>	<i>37,8</i>

*Le spese correnti non comprendono la spesa riferita al Personale e all'Irap che è stata riportata nella spesa complessiva del Programma.*



- **Ambito di intervento 5.3 Turismo**  
Consigliere delegato **Michela Palestra**

Grado di raggiungimento dei risultati attesi al 31/12

<i>Finalità da conseguire</i>	<i>Target atteso nel triennio 2015/17</i>	<i>Risultati realizzati nel 2015</i>
5.3.1 Garantire una costante informazione turistica, anche multilingua, consolidando i canali tradizionali e incrementando l'utilizzo delle nuove tecnologie	. n. contatti presso gli sportelli di informazione turistica (previsti da 450.000 a 550.000)	750.000 contatti raggiunti al 31/12/2015
	. n. contatti multimediali (previsti da 500.000 a 550.000)	500.000 contatti al 31/12/2015
5.3.2 Garantire che operino nel settore turistico soggetti che rispettino gli standard qualitativi e posseggano i requisiti professionali previsti dalla legge e vigilare sul mantenimento degli stessi.	. permanenza media (in n. di giornate) sul territorio metropolitano (previste da 2,5 a 3 giornate)	permanenza media n. 2,5 giornate al 31/12/2015
	. percentuale rilascio classificazione strutture ricettive alberghiere sul totale delle istanze (previsto dal 95% al 100%)	100% di copertura domanda al 31/12/2015
5.3.3 Prevedere un potenziamento degli operatori e favorire la possibilità per i turisti di ricorrere a forme ricettive alternative	. percentuale abilitati alle professioni turistiche sul totale iscritti agli esami	. 77 idonei alla professione di Guida turistica . 69 idonei alla professione di accompagnatore turistico
	. percentuale di turisti che soggiornano in strutture extralberghiere (previsto dall'8% al 10%)	10% di soggiorni al 30/09/2015

Stato di realizzazione finanziaria - Entrate

<i>Titoli delle Entrate specifiche</i>	<i>Categorie</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Accertamenti (c)</i>	<i>%e</i>	<i>Riscossioni (d)</i>	<i>%e</i>
<i>Totale Entrate specifiche</i>	<i>Totale</i>	92.000,00	92.000,00	100,0	98.229,15	106,8	95.111,29	96,8



<i>Titoli delle Entrate specifiche</i>	<i>Categorie</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Accertamenti (c)</i>	<i>%e</i>	<i>Riscossioni (d)</i>	<i>%e</i>
Titolo III - Entrate extratributarie	Cat. 01 - Proventi dei servizi pubblici	23.000,00	23.000,00	100,0	36.012,49	156,6	32.894,63	91,3
	Cat. 05 - Proventi diversi	69.000,00	69.000,00	100,0	62.216,66	90,2	62.216,66	100,0
	<b>Totale Tit. III</b>	<b>92.000,00</b>	<b>92.000,00</b>	<b>100,0</b>	<b>98.229,15</b>	<b>106,8</b>	<b>95.111,29</b>	<b>96,8</b>

### Stato di realizzazione finanziaria - Spese

<i>Tipologia</i>	<i>Interventi</i>	<i>Previsione iniziale riferita al 31/12/2015 (a)</i>	<i>Previsione definitiva (b)</i>	<i>(b/a) * 100</i>	<i>Impegni (c)</i>	<i>%e</i>	<i>Pagamenti (d)</i>	<i>%e</i>
Spesa complessiva	V.A.	59.151,00	59.151,00	100,0	46.310,63	78,3	40.715,21	87,9
Spese correnti	Prestazioni di servizi	48.614,00	48.614,00	100,0	37.103,89	76,3	33.508,47	90,3
	Utilizzo di beni di terzi	8.537,00	8.537,00	100,0	7.206,74	84,4	7.206,74	100,0
	Imposte e tasse	2.000,00	2.000,00	100,0	2.000,00	100,0	0	0
	<b>Totale</b>	<b>59.151,00</b>	<b>59.151,00</b>	<b>100,0</b>	<b>46.310,63</b>	<b>78,3</b>	<b>40.715,21</b>	<b>87,9</b>

Le spese correnti non comprendono la spesa riferita al Personale e all'Irap che è stata riportata nella spesa complessiva del Programma.