



Mai come oggi si è reso necessario adottare una strategia leale
per avere un Ospite/Cliente leale.

Internet e la viralità delle sue recensioni impongono attenzioni
nei confronti del Turista impensabili fino al recente passato.

Per capire meglio le dinamiche che portano ad una reputazione positiva
attraverso la qualità del Servizio

l'**A.i.r.a** (Associazione Italiana Impiegati d'Albergo)

in collaborazione con **Solidus** (I Professionisti dell'Ospitalità Italiana),

e l'associazione **Baobab Onlus**,

all'interno del **progetto AMBASCIATORI MIGRANTI**,

organizzano

Martedì 31 Gennaio 2017 dalle ore 15.00 alle ore 18.30

presso Sala Affreschi di Palazzo Isimbardi - via Vivaio 1

il convegno dal titolo:

The value of Customer Experience

Il valore percepito dall'Ospite attraverso l'esperienza vissuta

Relatori

Arianna Censi, vicesindaca della Città metropolitana di Milano

Luciano Manunta, presidente AIRA Lombardia

Renato Andreoletti, direttore rivista Hotel domani

Maurizio Faioldi, presidente Associazione Direttori d'Albergo

Carlo Romito, presidente Solidus

Ciro Pascale, presidente ATR Milano e Lombardia

Leonardo Castiglione, progetto Ambasciatori Migranti - Baobab Onlus

Roberta Guaineri, assessore Turismo Comune di Milano

