

(AGGIORNAMENTO ISTAT 2026 + 1,1 % con arrotondamento)

ALLEGATO “D”

MEZZI PUBBLICITARI

TARIFE DEL CANONE DOVUTO ALLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO PER IL RILASCIO O IL RINNOVO DELLE AUTORIZZAZIONI DI MEZZI PUBBLICITARI

A) CANONI PER L'INSTALLAZIONE ED IL RINNOVO DI MEZZI PUBBLICITARI PERMANENTI E TEMPORANEI LUNGO LE STRADE PROVINCIALI (Valido anche per il rilascio di nullaosta nei centri abitati sotto i 10.000 abitanti):

CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di I cat. - <i>Area privata</i>	191,30
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di I cat. - <i>Area pubblica</i>	381,50
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di II cat. - <i>Area privata</i>	141,20
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di II cat. - <i>Area pubblica</i>	273,50
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di III cat. - <i>Area privata</i>	88,80
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di III cat. - <i>Area pubblica</i>	197,90
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di IV cat. - <i>Area privata</i>	49,40
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti installati su S.p. di IV cat. - <i>Area pubblica</i>	98,90
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di I cat. - <i>Area privata</i>	95,30
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di I cat. - <i>Area pubblica</i>	190,80
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di II cat. - <i>Area privata</i>	70,70
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di II cat. - <i>Area pubblica</i>	140,20
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di III cat. - <i>Area privata</i>	49,40
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di III cat. - <i>Area pubblica</i>	98,90
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di IV cat. - <i>Area privata</i>	24,80
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale per impianti di comunicazione pubblica stradale installati su S.p. di IV cat. - <i>Area pubblica</i>	49,40
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo per autorizzazioni temporanee per standardi - <i>Area privata</i>	21,10
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo per autorizzazioni temporanee per standardi - <i>Area pubblica</i>	42,40
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo per autorizzazioni per impianti pubblici di propaganda su pali d'illuminazione pubblica stradale - importo forfettario	60,30

CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale impianti installati su aree di servizio (es. distributori carburante) fino a 18 mq cad. e fino a sup. massima consentita ai sensi art. 52 del regolamento del CdS su S.p. I cat. - area unica	578,10
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale Impianti installati su aree di servizio (es. distributori carburante) fino a 18 mq cad. e fino a sup. massima consentita ai sensi art. 52 del regolamento del CdS su S.p. II cat. - area unica	423,90
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale impianti installati su aree di servizio (es. distributori carburante) fino a 18 mq cad. e fino a sup. massima consentita ai sensi art. 52 del regolamento del CdS su S.p. III cat. - area unica	295,50
CARTELLI PUBBLICITARI: Corrispettivo annuale impianti installati su aree di servizio (es. distributori carburante) fino a 18 mq cad. e fino a sup. massima consentita ai sensi art. 52 del regolamento del CdS su S.p. IV cat. - area unica	154,20

STRISCIONI E PREINSEGNE (ogni segnale)

Importo annuo

Medesima tariffa dei cartelli

INSEGNE DI ESERCIZIO (misurate vuoto per pieno sulla figura geometrica più prossima all'iscrizione dell'insegna, per una superficie massima consentita di mq 50 visibile da S.P.– secondo i parametri dimensionali previsti dall'art. 48 del d.P.R. n. 495/1992 - e con arrotondamento al mq superiore).

Importo annuo

tra 5,01 e 20,00 mq

€/mq 5,10

tra 20,01 e 50,00 mq

€/mq 46,00

Enti Pubblici

€ 0,00

N.B.: - La superficie utilizzata per il calcolo del canone è l'intera superficie delimitata all'interno della cornice. Nel caso di cartelli pubblicitari bifacciali e insegne/insegne a bandiera/bandiere e stendardi/totem bifacciali, l'importo ottenuto per il fronte deve essere moltiplicato per 1,3 ottenendo così una maggiorazione pari al 30%.

B) CANONE PER L'INSTALLAZIONE ED IL RINNOVO DI SEGNALI SOGGETTI AD AUTORIZZAZIONE:

SEGNALI CON L'INDICAZIONE DI SERVIZI UTILI CONTENENTI L'IDENTIFICATIVO E/O IL NOMINATIVO DELLA DITTA

Importo annuo

Medesima tariffa dei cartelli

SEGNALI TURISTICI E DI TERRITORIO

(Art. 134 del D.P.R. 495/92)

Importo annuo (ogni segnale)

€ 0,00

MODALITÀ DI CALCOLO

Gli importi da versare devono essere arrotondati all'unità di euro superiore.

E' facoltà dell'Ente prevedere riduzioni per le occupazioni e le diffusioni di messaggi pubblicitari effettuati in occasione di manifestazioni politiche, culturali e sportive, qualora l'occupazione o la

diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini non economici. Nel caso in cui siano realizzate con il patrocinio dell'ente, quest'ultimo può prevedere la riduzione o l'esenzione dal canone.

Sono esenti i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso

OBBLIGHI

È d'obbligo, inoltre, per i titolari degli atti autorizzativi, o chi per loro, di inviare copia della ricevuta di pagamento del canone annuo al competente ufficio della Città Metropolitana di Milano tramite il sito/portale adibito alla presentazione delle relative domande.

In caso di omissione del pagamento del canone annuo l'autorizzazione verrà revocata ed irrogata sanzione amministrativa prevista dal Nuovo Codice della Strada.

Modalità di pagamento mezzi pubblicitari:

- Tramite conto corrente postale n. **31963200** – intestato a Città metropolitana di Milano – Servizio Tesoreria;
- Tramite bonifico bancario, coordinate IBAN: **IT 43 Z 07601 01600 000031963200**;
- Tramite Pago PA.

N.B. Si raccomanda di specificare:

- causale: Corrispettivo per rilascio autorizzazione mezzi pubblicitari;
- sigla strada della Città metropolitana di Milano (es. SP 2) interessata dal mezzo pubblicitario;
- comune di competenza;
- lato stradale;
- progressiva chilometrica;
- canone annuo mezzi pubblicitari;
- n. di pratica.