



Programma + Community



Città
metropolitana
di Milano

Webinar a cura della Commissione Mobilità dell'Automobile Club Milano

AUTO GREEN, COME E QUANDO?

Martedì 18 maggio 2021, ore 10.00 – 12.00

**INTRODUZIONE, PAOLO REDAELLI, GIORNALISTA
SEGRETARIO COMMISSIONE MOBILITA' ACM**

- Nel luglio di un anno fa, presentando e commentando i risultati di un'indagine sulla segnaletica stradale, la Commissione Mobilità dell'Automobile Club Milano organizzò il primo webinar della piattaforma + Community post lockdown.
- Un momento importante perché rinnovava la collaborazione con un'istituzione fondamentale come Città metropolitana con cui, da parte della Commissione, numerosi sono stati negli anni i momenti di confronto e di lavoro congiunto.
- Importante tanto più perché allo stesso tavolo sedevano (e continuano a sedere, dato che i lavori di quel gruppo di lavoro proseguono), esperti rappresentanti varie competenze professionali che operano in diversi ambiti e organi istituzionali e di ricerca, quali ad esempio il Politecnico di Milano, l'Università di Pavia, Regione Lombardia, Città metropolitana di Milano, Provincia di Monza e della Brianza.
- Ed importante perché nell'indagine furono coinvolti tutti i Comuni dell'area di competenza di AC Milano corrispondente alle province di Milano, Monza Brianza e Lodi.
- Parto da questa esperienza che ci ha visto già utilizzare la piattaforma +Community – e doverosi sono i ringraziamenti a chi in Città metropolitana assicura questa possibilità e a chi collabora con noi per organizzare questi momenti – perché rappresenta un emblematico esempio di come opera la Commissione Mobilità, mettendo in atto uno schema concettuale e operativo voluto dal prof. Stevan che da trent'anni presiede la Commissione. Ovvero:
- La mobilità è sempre studiata e analizzata nella sua molteplicità di aspetti coinvolgendo il maggior numero di attori possibili.
- Le problematiche sono considerate sotto tutti i punti di vista nella loro visione territoriale e di contenuti più ampia.
- Vengono analizzate e rappresentate situazioni e posizioni varie – anche divergenti – cercando possibilmente una sintesi.
- E se la sintesi non è possibile, cercando di fornire comunque tutte le informazioni e le conoscenze perché i destinatari delle nostre ricerche – pubblici amministratori, operatori dell'informazione, tutti gli utenti di mobilità – possano averne un quadro esaustivo.
- E' l'approccio anche all'iniziativa che andiamo a presentarvi oggi, offrendo contributi che riteniamo fondamentali per affrontare adeguatamente la transizione che ci portando o che ci porterà ad una mobilità caratterizzata dalle "Green Auto".