

Tavole

*Elaborazione URB&COM su fonti:
Regione Lombardia, Osservatorio del Commercio, Sistema Informativo commercio, Atto ricognitivo,
30 giugno 2004*

Provincia di Milano, Direzione centrale pianificazione e assetto del territorio, settembre 2005

ISTAT, censimento 2001

Tavola 1
 Medie e grandi strutture di vendita in rapporto alle
 dimensioni demografiche dei comuni

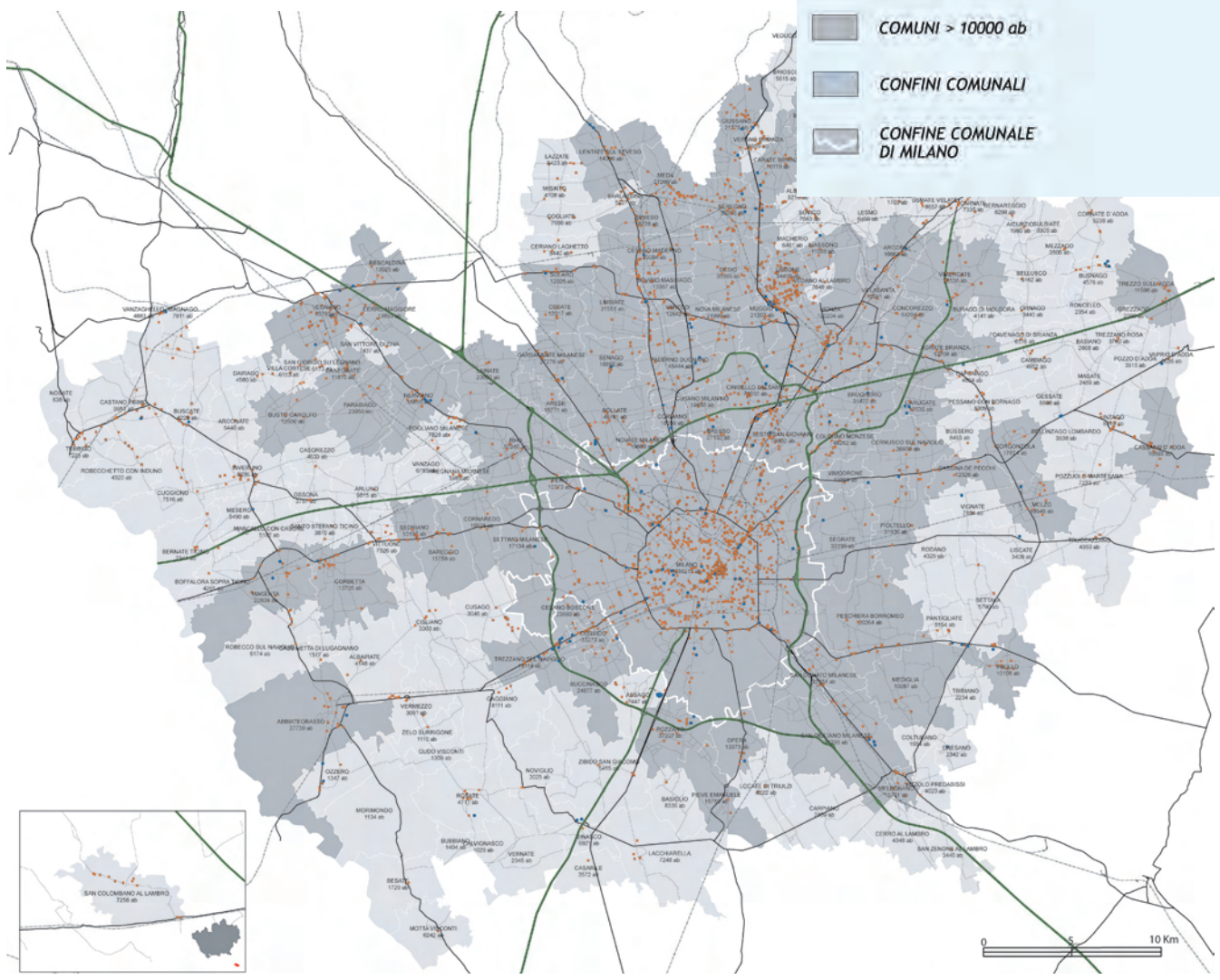
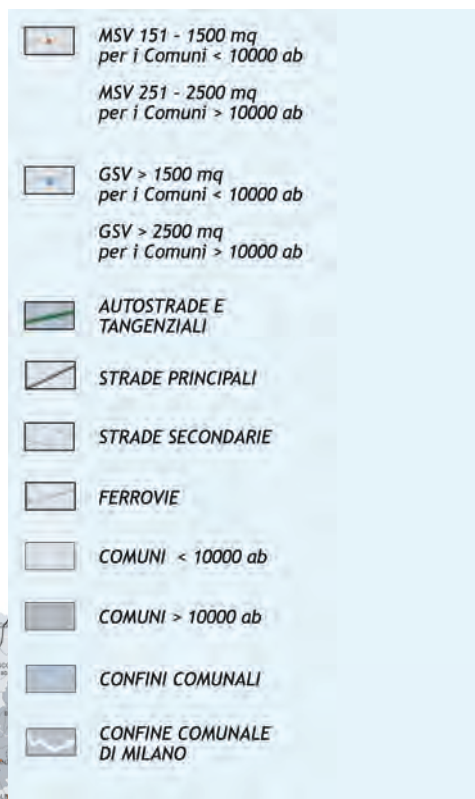
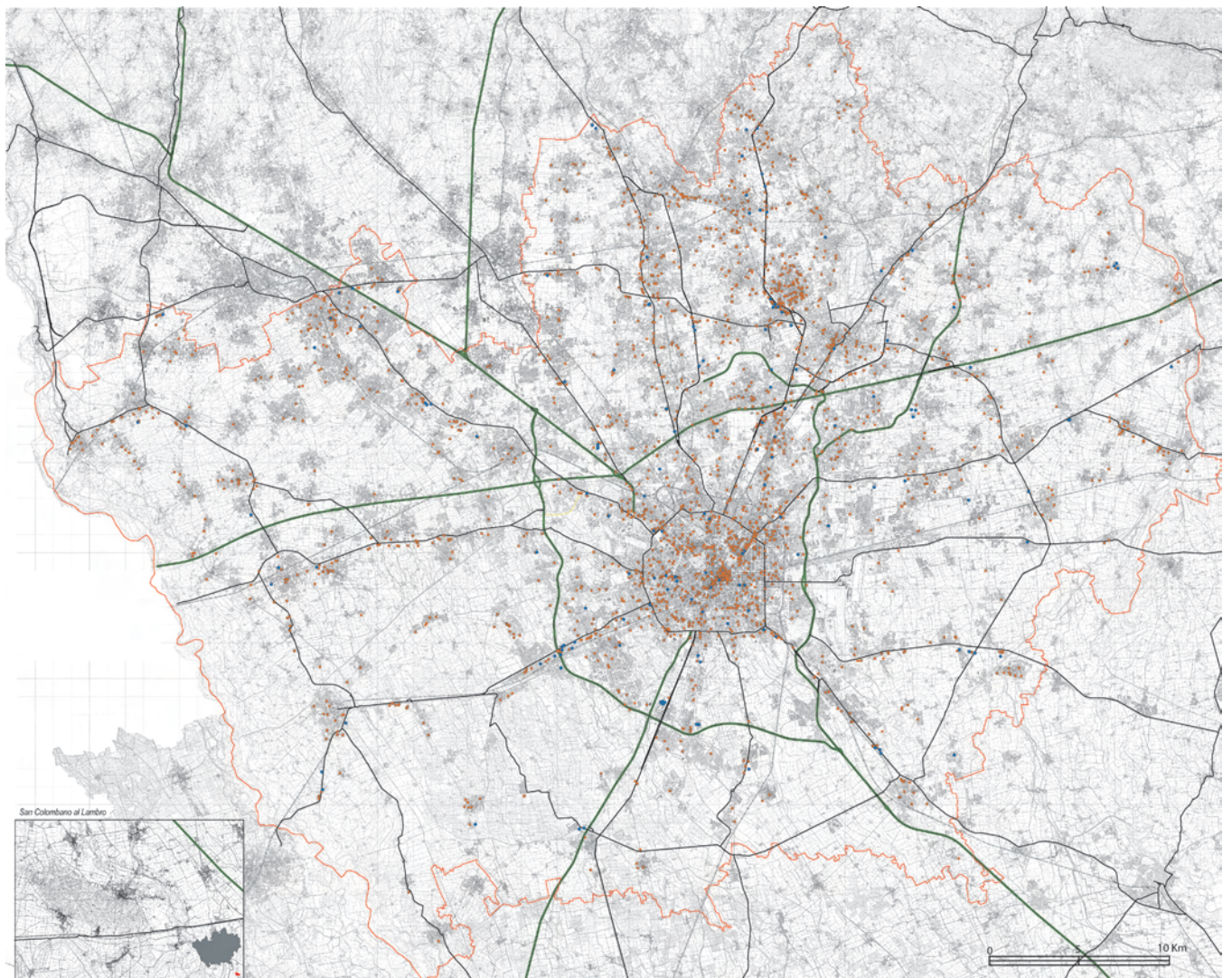
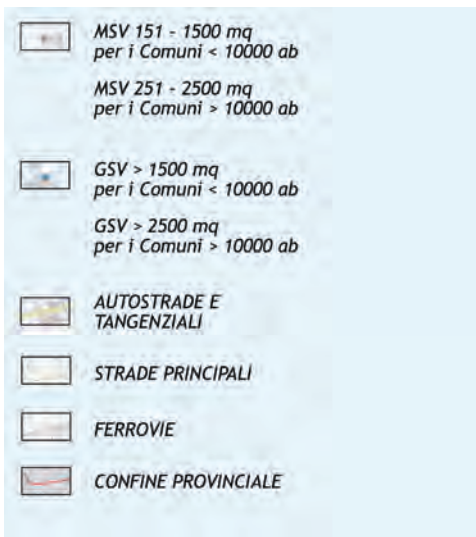
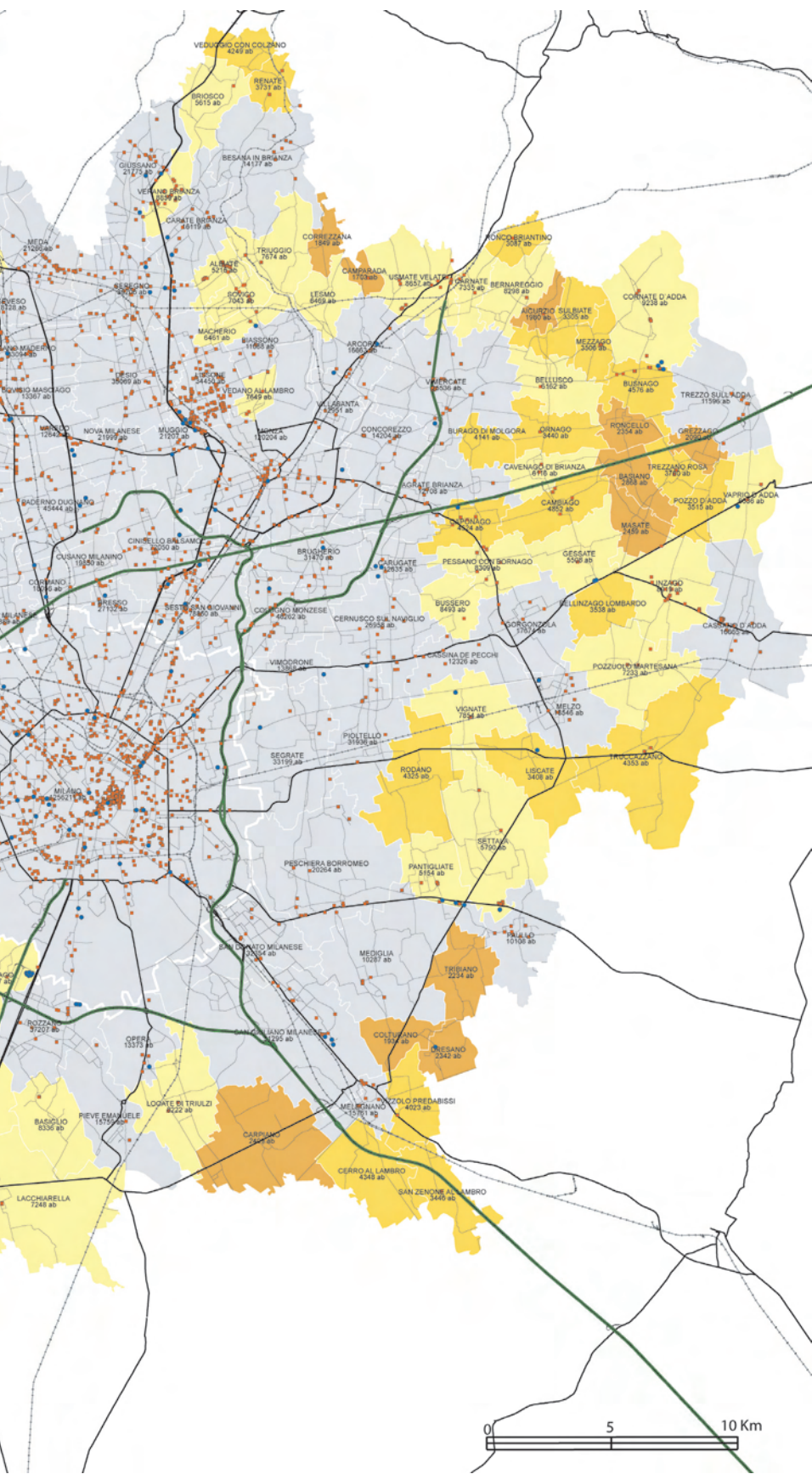


Tavola 2
Medie e grandi strutture di vendita in rapporto
all'urbanizzato





MSV 151 - 1500 mq per i Comuni < 10000 ab
 MSV 251 - 2500 mq per i Comuni > 10000 ab

GSV > 1500 mq per i Comuni < 10000 ab
 GSV > 2500 mq per i Comuni > 10000 ab

AUTOSTRADE E TANGENZIALI

STRADE PRINCIPALI

STRADE SECONDARIE

FERROVIE

COMUNI < 3000 ab

COMUNI 3000 - 5000 ab

COMUNI 5001 - 10000 ab

COMUNI > 10000 ab

CONFINI COMUNALI

CONFINE COMUNALE DI MILANO