

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Dott. Prof. Enrico MOLINARI

ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Attuale attività prevalente
 indicare la società o ente di appartenenza, ruolo ricoperto, durata dello stesso e, seppur sinteticamente, caratteristiche delle mansioni direttive ricoperte

[da gennaio 2021]

Giornalista iscritto all'Ordine dei Pubblicisti - Regione Lombardia (n. 175477)

[da settembre 2019 ad oggi]

• Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030

[da ottobre 2018 - oggi]

Unioncamere - CCIAA territoriale

Innovation Manager & Team Digital Leader Coordinator PID – Punto Impresa Digitale e Agenda Digitale di Unioncamere per adozione ed accelerazione tecnologie abilitanti ed emergenti nelle aziende italiane

- Indirizzo processi di innovazione e trasformazione digitale imprese con applicazione delle tecnologie previste dal “Piano Nazionale Transizione 4.0”, compreso accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/03 di Commissione europea.
- Formazione, attività di comunicazione, di marketing innovation e di collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali per utilizzo diretto delle risorse economiche Unioncamere e Ministero Sviluppo Economico.
- Valutazione della performance e della misurazione degli obiettivi divisionali ed individuali delle risorse in carico (IC Outsourcing), indispensabili per il raggiungimento dei KPI dell’Ente a valere sul Piano Nazionale Impresa 4.0. Gestione budget, pianificazione, erogazione ed attivazione incentivi/fondi per l’adozione delle tecnologie digitali.
- Responsabile accordi “eBay – Unioncamere” per distribuire l’e-commerce nelle imprese italiane e “Progetto Mirabilia per le eccellenze UNESCO” (18 CCIAA coinvolte).
- Attività di divulgazione della cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi legati all’innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni segmento di mercato e settore economico.
- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale,

consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto (es. Progetto Unesco Mirabilia, Eccellenze Digitali).

- Attività di informazione, formazione, promozione e comunicazione (tradizionale e digitale) per l'adozione delle tecnologie emergenti nelle aziende e per l'accesso ai Bandi Voucher digitali.
- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.
- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Selfi 4.0, Zoom 4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio del progetto "Ultrahet - Banda ultralarga" come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.
- Realizzazione di report e di analisi periodiche per DG e Presidente

[da marzo 2018 - oggi]

Camera Commercio di Mantova
Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance
(Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica "Fascia 2" - D.M. 02/12/16 (n. 1347 dal 03/04/2017)

Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione e di valutazione della performance organizzativa e individuale, pianificazione, controllo di gestione, programmazione finanziaria e di bilancio e risk-management.

[da febbraio 2018 - oggi]

Associate Partner Studio di consulenza legale e tributaria Avv.
Eugenio Novario Novara/Milano/Roma

[da gennaio 2018 - oggi]

Gruppo Editoriale More News (Italia)
(24 testate, 400.000 lettori/giorno, 80% lettori di ritorno sul quotidiano e 30 milioni di pagine visitate/mese).

Editorialista ed opinionista economico su temi come cultura innovativa e economia della conoscenza applicate alle imprese, al Sistema-Paese e alla trasformazione digitale (Impresa 4.0)

[da novembre 2017 - oggi]

CONFASSOCIAZIONI - Confederazione Associazioni Professionali
Portavoce del Presidente - Board Member

e
Vice President Confassociazioni Banca & Finanza con delega
FinTech, PropTech, PayTech & Digital Payments

[dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive VP International]

| | |
|--|--|
| | <p>Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 690 Associazioni, 1.290.000 professionisti e 210.000 imprese, suddivisa in 17 Branch e 15 Osservatori ed Organismi territoriali, appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale, servizi per imprese e a molti altri. Ente autonomo di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese e dei Professionisti che esercitano attività professionali “non organizzate in ordini e collegi”, raggruppa soggetti di 1° e di 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).</p> <hr/> <p>[da settembre 2016 - oggi]</p> <p>Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti Professore – Coordinatore Progetto IMPRESA 4.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia] • Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia] • Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi] • Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico] <hr/> <p>[da novembre 2013] (on demand)</p> <p>Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (cod. #EX2013D157009 EX2021D404534 eID IT/BE/PTITYM2X32479W) (dal 2013) Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 (confermato per la Programmazione 2021- 2027)</p> |
| <p>Precedenti esperienze lavorative [incarichi ricoperti] con indicazione dell’arco temporale di ciascuna esperienza indicata e descrizione sintetica del ruolo</p> | <p>[da aprile 2015 a gennaio 2018]</p> <p>Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 - Coordinamento Cooperazione Territoriale Transfrontaliera</p> <p>Manager responsabile attività di marketing e di comunicazione globale integrata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile piani di marketing per lo sviluppo d’impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni con media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community & social media) e creazione della community attraverso animazione territoriale con istituzioni-stakeholder. • Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per i progetti e della programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro. <hr/> |

| | |
|---|--|
| | <p>[2011-2012]</p> <p>Gaia Energy Group Regional Business Director – Vendite, marketing & comunicazione</p> <p>-----</p> <p>[2011]</p> <p>Domotecnica S.p.A. Business development manager</p> <p>-----</p> <p>[2007-2010]</p> <p>Hewlett-Packard Italiana c/o Business Partner Corporate Associate Marketing Manager & Sales Business Developer</p> <p>-----</p> <p>[2005-2007]</p> <p>Terreal Italia S.r.l. – Saint Gobain Distribution (Gruppo Carlyle & Eurazeo Private Equity) Marketing & Communication specialist</p> <p>-----</p> <p>[2003-2004]</p> <p>BNP Paribas – Gruppo Banque National de Paris c/o Arval Service Responsabile creazione rete vendita new business & sviluppo marketing di prodotto</p> <p>-----</p> <p>[2002-2003] Hewlett-Packard Italiana</p> <p>Assistente commerciale-marketing per il mercato Finance Grandi Clienti (top 20 banche & istituzioni finanziarie)</p> |
| <p>Titolo di studio [sintetica descrizione dei titoli di studio conseguiti, delle specializzazioni, ecc], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p> | <p>- titoli di studio:</p> <p>I. MasterClass in Public Affairs ed Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti europei della Strategia "Europa 2014-2020", conseguito presso Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, novembre 2013 - Bruxelles, Belgio</p> <p>II. Master (non universitario) in internazionalizzazione d'impresa e management dei processi di commercio internazionale, conseguito presso Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con con FES e Regione Lombardia, marzo 2007 - Roma, Italia</p> <p>III. USA Diploma in Marketing & Communications Management, conseguito presso International Advertising Academy, ottobre 2002 - New York, USA</p> <p>IV. Laurea in Economia e Commercio - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea, conseguita presso Università di Pavia con voto 103/110 il 06/08/2001 - Pavia, Italia. Tesi: "La Gestione Finanziaria e i Modelli di Governance delle Fondazioni Bancarie"</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>V. Diploma di Maturità Classica, conseguito presso Istituto B. Cairolì di Vigevano con votazione 42/60, giugno 1995</p> |
| <p>Altri titoli di studio e professionali [a puro titolo di esempio : master, PhD, esami di stato, attestati di riconoscimento di corsi di alta formazione], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p> | <p>- titoli di specializzazione:</p> <p>VI. Certificazione e specializzazione in “Programmazione, Performance e Risk Management” conseguito c/o SNA – Scuola Nazionale Pubblica Amministrazione – Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma, 08 marzo 2021</p> <p>VII. Certificazione in Innovation Management System Advisor - Registro IMS 56002 n. 39, conseguito secondo la normativa IMS 56002 presso Ente Certificatore Indipendente APAVE Italia CPM S.r.l. - Milano, marzo 2021</p> <p>VIII. Specializzazione e certificazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenzamento delle Professionalità Camerali conseguito presso Unioncamere - Roma, 19 novembre 2020</p> <p>IX. Certificazione adeguamento al nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali – GDPR conseguito presso Maggioli Formazione - Santarcangelo Romagna, giugno 2019</p> <p>X. Certificazione manager di Tecnologie ed Impresa 4.0 per la Rete Nazionale Punto Impresa Digitale conseguito presso Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere e Dintec - Consorzio Innovazione Tecnologica - Roma, 08 gennaio 2019</p> <p>XI. Certificazione Manager of Company Networks – Manager di Reti d’Impresa (MGR), conseguito secondo la normativa UNI11369 presso Ente Certificatore Indipendente AICQ SICEV – Milano, gennaio 2017</p> <p>XII. Diploma in competenze ed eccellenze digitali, Google Inc. and Interactive Advertising Bureau - IAB Europe – Silicon Valley - Palo Alto, agosto 2016</p> <p>XIII. Google Digital Training Certification, The Open University, London, agosto 2016</p> <p>XIV. Corso di perfezionamento in amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità d’impresa conseguito presso il Consorzio di Formazione per le Tecnologie Avanzate - Milano, marzo 2011</p> <p>XV. Corso di specializzazione in Management dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi d’impresa, conseguito presso la School of Management - SDA Bocconi - Milano, novembre 2003</p> |
| <p>Iscrizione ad Albo/i professionale/i <i>indicare numero e anno di iscrizione</i></p> | <p>Membro elenco nazionale componenti Organismi Indipendenti di Valutazione performance - OIV della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica</p> <p>Membro Comitato Guida AICQ “Industria 4.0” (dal 2017)</p> |

| | | | | |
|---|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>Libera professione <i>barrare la casella che interessa</i></p> <p>indicare il numero di anni di esercizio della libera professione</p> | <p><i>SI</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>NO</i> <input type="checkbox"/></p> <p>n° 10 (compresi nell'elenco delle esperienze indicate)</p> | | | |
| <p>Pensione <i>barrare la casella che interessa</i></p> | <p><i>SI</i> <input type="checkbox"/> <i>NO</i> <input checked="" type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali con indicazione dei periodi riferiti a ciascuna esperienza indicata e breve descrizione delle società e enti nei quali era ricoperto l'incarico</p> | <p>[da maggio 2018 ad oggi] Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia</p> <p>[da novembre 2017 ad oggi] CONFASSOCIAZIONI Portavoce del Presidente - Board Member Vice President CONFASSOCIAZIONI Banca e Finanza con delega al FinTech, PayTech & Digital Payments</p> | | | |
| <p>Cariche elettive pubbliche [Deputato, Senatore, Sindaco, Assessore, Consigliere regionale, provinciale, comunale, circoscrizionale, etc] indicare il periodo e la carica ricoperta, a partire dall'ultima in ordine temporale</p> | <p>=====</p> | | | |
| <p>Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario indicare il periodo, l'Istituto, il livello di insegnamento (ricercatore, associato, professore ordinario, a contratto, altro) nonché gli eventuali crediti formativi</p> | <p>Professore universitario in economia, marketing dell'innovazione, comunicazione e cultura innovativa d'impresa, in area accademica-educational, ho definito obiettivi formativi, programmi e metodi didattici, modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica di Master e ho creato percorsi di formazione manageriale con attenzione a dimensione ed integrazione fra i territori, politiche di attrazione degli investimenti e utilizzo di incentivi per il rilancio della competitività su mercati di lavoro esteri (Eurasia, Asia Centrale, Caspio, Kazakistan, Azerbaijan).</p> <p>Sono stato manager di partenariato, valutatore e responsabile della creazione di prodotti finanziari territoriali per progetti controllati da Commissione europea. Ho svolto attività di pianificazione strategica, formazione professionale, programmazione tecnica in contesti istituzionali e comunicazione pubblica integrata tra enti.</p> <p>Partecipo come relatore, moderatore e speaker principale ad eventi pubblici (120+ interventi) e scrivo come opinionista economico (80+ articoli) per testate nazionali ed estere in materia di marketing, cambiamento mercato del lavoro, politiche di crescita del Sistema-Paese, innovazione e trasformazione digitale del lavoro (Impresa 4.0)</p> <p>Collaboro e mi confronto quotidianamente con il sistema media e le istituzioni sul mercato del lavoro e sugli strumenti digitali a tema.</p> | | | |
| | | <p>Livello</p> | <p>Livello</p> | <p>Livello</p> |

| Capacità linguistiche (conoscenza delle lingue straniere e indicazione del livello di conoscenza: Eccellente - Buono - Sufficiente) | Lingua | Parlato | Scritto | comprensione Orale |
|--|--|-------------|-------------|-----------------------|
| | Inglese | Ottimo (C1) | Ottimo (C1) | Ottimo (C1) |
| | Spagnolo | Buono (B1) | Base (A1) | Discreto (B2) |
| Altro [partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione di carattere culturale e/o professionale che si ritiene utile ai fini della valutazione] | <p>A. ARTICOLI, PUBBLICAZIONI ED ATTI [elencati soli i titoli degli ultimi 12 mesi]</p> <p>E. Molinari, Ideas, technologies and marketing innovation are the real inventions to protect us after COVID-19 pandemic, Hoinser Magazine, Dubai, United Arab Emirates - EAU (in uscita il 15 aprile 2021);</p> <p>E. Molinari, Fintech, Blockchain & transparency: the anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement. How technology can be a solution to corruption public and private procurement”, [parte 2-2], Fintechna, Londra, UK (17 marzo 2021);</p> <p>E. Molinari, Italia 2021: quando la scuola diventa la tecnologia principale per ricostruire il futuro”, Gruppo Editoriale More News (20 febbraio 2021)</p> <p>E. Molinari, Fintech, Blockchain & transparency: the anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement. How technology can be a solution to corruption in public and private procurement”, [parte 1-2], Fintechna, Londra, UK (15 febbraio 2021);</p> <p>E. Molinari, I buoni propositi per il 2021: meno “su per muri” e più “super-immuni”, Gruppo Editoriale More News (31 dicembre 2020)</p> <p>E. Molinari, D. A. Modaffari, O. Casale, Economia circolare e FinTech della conoscenza per una Smart Italy [titolo originale: Circular Economy and FinTech knowledge for a value Smart Italy), Sustainable and Responsible Management, n.1/2020 [articolo scientifico], pagg. 25-32, Roma (2020)</p> <p>E. Molinari, Il potere dello sguardo capace di ripensare il futuro, Gruppo Editoriale More News (16 settembre 2020)</p> <p>E. Molinari, Scuola, la tecnologia più innovativa che abbiamo in Italia per creare futuro, Gruppo Editoriale More News (24 agosto 2020)</p> <p>E. Molinari, Il turismo italiano, un’industria da 230 miliardi di euro in cerca di autore, Gruppo Editoriale More News (20 luglio 2020)</p> <p>E. Molinari, Blockchain e digitale per semplificare e ridurre la corruzione negli appalti pubblici, Post Policy (14 luglio 2020)</p> <p>E. Molinari, I dettagli, le sfumature e la forza dell’Italia che vuole</p> | | | |

semplificare il proprio futuro, Gruppo Editoriale More News (07 luglio 2020)

E. Molinari, Idee, innovazione e tecnologia, ecco le invenzioni nate per proteggerci dopo COVID-19, Gruppo Editoriale More News (9 giugno 2020)

E. Molinari, Turismo ed economia, è l'anno del cliente catturato da digitale, accoglienza ed emozioni, Gruppo Editoriale More News (22 giugno 2020)

E. Molinari, Pagamenti digitali, semplificazione e FinTech: i pilastri su cui costruire il futuro dell'Italia, Post Policy (18 giugno 2020)

E. Molinari, Imprese, famiglie e futuro. E se un minuto valesse più di quanto pensiamo?, Gruppo Editoriale More News (06 giugno 2020)

E. Molinari, L'innovazione non arriva attraverso la burocrazia, ma sempre grazie alle persone, Gruppo Editoriale More News (30 maggio 2020)

E. Molinari, Innovazione, tecnologia e lavoro. L'Italia che piace al mondo corre verso il digitale, Gruppo Editoriale More News (25 maggio 2020)

E. Molinari, Investiamo sul futuro dell'Italia ripartendo da un export che parli una lingua digitale, Post Policy (13 maggio 2020)

E. Molinari, Programmare (in digitale) è meglio che curare un'Italia in cerca di futuro, Gruppo Editoriale More News (04 maggio 2020)

E. Molinari, L'export dell'Italia riparta con un linguaggio digitale, Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia Centrale e Caspio (30 aprile 2020)

E. Molinari, L'Italia rinascerà con un DNA digitale, Gruppo Editoriale More News (25 aprile 2020)

E. Molinari, Covid-19: per la Fase 2 è necessario inserire i pezzi del puzzle nella giusta cornice, Gruppo Editoriale More News (20 aprile 2020)

E. Molinari, Futuro chiama Italia, trasformiamo il lockdown in una grande opportunità per il Paese, Gruppo Editoriale More News (11 aprile 2020)

E. Molinari, Oggi il rumore delle linee produttive delle aziende italiane si trasforma in musica, Gruppo Editoriale More News (04 aprile 2020)

E. Molinari, Tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui la Sanità vincerà il Covid-19, Gruppo Editoriale More News (28 marzo 2020)

E. Molinari, Il “metro” imposto oggi è quello che ci serve domani per prendere la rincorsa verso il futuro, Gruppo Editoriale More News (21 marzo 2020)

E. Molinari, Quale ricompensa riserva all'Italia un futuro più digitale?, Gruppo Editoriale More News (06 marzo 2020)

E. Molinari, Il vero algoritmo dell'Italia sono gli italiani, Gruppo Editoriale More News (28 febbraio 2020)

E. Molinari, La vera tecnologia dell'Italia sta nella capacità di «saper fare», Gruppo Editoriale More News (31 gennaio 2020)

E. Molinari - D. Modaffari, Una rivoluzione tecnologica a portata d'uomo, Uomo&Manager (27 gennaio 2020)

E. Molinari, Innovation and the Role of Digital Experience in the Future of Work, Working Paper in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum, Svizzera, Davos (21-24 gennaio 2020)

E. Molinari, Ecco le 10 tecnologie che cambieranno per sempre la nostra vita a partire dal 2020, Gruppo Editoriale More News (31 dicembre 2019)

%%%

B. CONVEGNI, SEMINARI, INTERVISTE E DOCENZE
[indicate solo le attività degli ultimi 12 mesi]

Keynote speaker e main panelist come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer all'evento “Hacking HR 2021 Global Online Conference: HR Innovation and Future of Work” nel panel “Unpacking Digital Transformation” organizzato da Hacking HR con l'intervento “Impact has COVID-19 in accelerating digital transformations on e-Health, OpenPA e Banking thanks to fintech, blockchain and an innovative anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement and for online & offline transactions? [123 sessioni | 25,000+ partecipanti | 500+ speakers | 232 accreditati internazionali], Washington, USA (08-12 marzo 2021);

Intervista nell'editoriale “#TechForGood” come professore universitario in marketing dell'innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “Digito ergo sum: dalla trasformazione digitale alla consapevolezza del valore della tecnologia nelle nostre vite quotidiane”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (10 marzo 2021);

Intervista come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management organizzato da IDG TECHTalk

Allegato B

sul tema “What are the issues and opportunities associated with dark data?”, Seattle (10 marzo 2021);

Intervista esclusiva come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer organizzato da Fintech Advisor Svizzera sul tema “Il 2021 sarà un anno decisivo per l’industria dei servizi finanziari e quindi del Fintech”, Lugano, Svizzera (26 febbraio 2021);

Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento “Preparati per il Futuro” organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l’intervento “Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA”, Milano (28 gennaio 2021);

Keynote speaker e main panelist come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento “Preparati per il Futuro” organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l’intervento “Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA”, Milano (28 gennaio 2021);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento di premiazione “Bandiera Lilla – Etichetta Lilla”, progetto candidato al Premio “Top of The PID 2020 – Re-Start di Unioncamere e menzionato durante “Maker Faire Rome - The European Edition” come Best Practise all’interno della sezione “Sociale”, CCIAA Riviera di Liguria – Sede di Imperia (16 dicembre);

Keynote speaker come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al Think Tank Webinar organizzato dal 101 Blockchains USA con l’intervento “Blockchain and Transparency: A “Trust System” for Public Private Procurement” [titolo originale: Blockchain e digitale per ridurre la corruzione negli appalti pubblici: il primo “sistema senza fiducia tra le parti” della storia economica), New York, USA (05 novembre 2020);

Keynote speaker e moderazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento eBay Italia, Unioncamere e Dintec organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “eBay for Business – Guida all’e-commerce per PMI e MPMI”, Milano (06 ottobre 2020);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria al Salone dell’Agroalimentare Ligure organizzato da Regione Liguria, Finalborgo (03 ottobre 2020);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento #GuardaOraIlTuoFuturo con l’intervento “2025, l’anno in cui le macchine non avranno più bisogno degli uomini!”, Milano (29

settembre 2020);

Keynote speaker come economist, Innovation Manager and Author, Top Global Fintech Influencer and Professor of Economics, Digital Communication and Marketing Innovation organizzato da WBAF Virtual Roundtable dal titolo "Pivoting or Realigning Business Strategies During and Post-Covid", New York, USA (via digital), (22 settembre 2020);

Intervista come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management organizzato da IDG TECHTalk sul tema "Emerging & Disruptive Tech for the Future", Seattle (21 settembre 2020);

Intervista esclusiva e keynote speaker come innovation leader, professore in marketing innovation e Top global FashionTech & marketing influencer organizzato da NetProf dal titolo "Il Made in Italy della moda italiana muove le emozioni del mondo con le passerelle digitali ", Fashion District, Milano (03 agosto 2020);

Intervista esclusiva e keynote speaker come innovation leader, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in "EXPERT TALKS" sul tema "Technologies 2025", Seattle, USA (30 giugno 2020);

Intervista esclusiva come innovation leader, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in "EXPERT TALKS" sul tema "Impact of COVID-19 on Workforce", Seattle, USA (30 giugno 2020);

Intervista esclusiva come innovation leader, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in "EXPERT TALKS" sul tema "Business Plans for the next pandemic", Seattle, USA (30 giugno 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria "e-commerce e marketing per le vendite: gli strumenti digitali per realizzare un negozio online e non prendere le distanze dal tuo business", Milano (26 giugno 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria "Trasformazione 4.0: fai ripartire la tua impresa con il digitale - Le tecnologie del cambiamento", Milano (25 maggio 2020);

Intervista nell'editoriale "#TechForGood" come professore universitario in marketing dell'innovazione, digital transformation e

business technology e global innovation influencer con il titolo “e-Health, la tecnologia al servizio della Sanità”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (22 maggio 2020);

Keynote speech in diretta live come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e Top global #FinTech #FinServ influencer con il titolo “Fintech: il potenziale contributo del settore in Italia ed valore per le imprese che vogliono ripartire con la giusta liquidità per il futuro” organizzata da Istituto Credito Complementare - I.C.C S.p.A., Milano (22 maggio 2020);

Keynote speech in diretta live al PA Social Day sul tema “Innovazione dei servizi digitali per l’Italia” come innovation manager & team digital coordinator sistema camerale italiano e professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology con il titolo “Tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui andare oltre #Covid19”, PA Social, Milano (20 maggio 2020);

Intervista live come innovation manager & team digital coordinator sistema camerale italiano organizzata da PA Social con il titolo “La tecnologia che si tocca con mano a concreto servizio di tutte le imprese italiane”, MC2 Servizi, Milano (12 maggio 2020);

Intervista live nell’editoriale “Speciale Beyond Crisis” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “#TechForGood per il futuro e per il bene comune”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (08 maggio 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “Smart Working 4.0: fai ripartire la tua impresa con il digitale - Strumenti e metodi per sviluppare il proprio business online e ripensare al futuro”, Milano (08 maggio 2020);

Intervista live sul tema “Speciale Beyond Crisis” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “#TechForGood per il futuro e per il bene comune”, Spreaker International & Lavoradio, Roma (08 maggio 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “Far ripartire le imprese al tempo del COVID-19: le opportunità a supporto delle vendite per attività commerciali tradizionali e per imprese e-commerce”, Milano (24 aprile 2020);

Editoriale Economia & Lavoro – Speciale Beyond Crisis: le #TechForGood contro il Coronavirus come professore universitario

| | |
|--|--|
| | <p>in marketing dell'innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo "#TechForGood: tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui la Sanità vincerà il Covid-19", Spreaker International & Lavoradio, Roma (26 marzo 2020);</p> <p>Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum con l'intervento "Innovation and the Role of Digital Experience in the Future of Work", Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)</p> <p>Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum nel tavolo di lavoro "Women, Diversity and the Changing Face of Work", Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)</p> <p>Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum nel tavolo di lavoro "Cybersecurity and Emerging Technology in Tomorrow's Global Economy", Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)</p> |
| <p>Attività e impegno civile [partecipazione ad associazioni, Onlus, enti e fondazioni operanti nel campo del volontariato, della ricerca, educazione e formazione oltreché che nel settore specifico nel quale opera la società o l'ente per il quale viene presentata la candidatura]</p> | <p>Attività di rappresentanza, organizzazione e comunicazione integrata per realizzare obiettivi formativi in ambito universitario, pubblico, privato ed associativo, compresa la mentorship per l'attuazione delle azioni più idonee allo sviluppo delle competenze professionali.</p> <p>In questo percorso mi sono confrontato con attività di ideazione, progettazione, sviluppo e gestione di politiche attive del lavoro (mentorship istituzionale e d'impresa) e azioni finalizzate al concreto collegamento tra il mondo del lavoro e delle scuole, partecipando al progetto "Alternanza Scuola Lavoro" di Unioncamere sul territorio di riferimento con l'obiettivo (raggiunto nel 2019 e 2020) di attivare i Centri per l'Impiego nella promozione dell'incontro tra domanda ed offerta di lavoro anche transfrontaliera (Progetti di Commissione europea) e sulla base delle esigenze dell'impresa misurate sui profili e sui talenti delle risorse umane.</p> <p>In riferimento all'ambito di intervento di Eurolavoro Scarl, ho maturato esperienza in progettazione e gestione di attività connesse alla valorizzazione del capitale umano anche con progetti di autoimprenditorialità e di inserimento nel mercato del lavoro di Commissione europea (es. Start & Grow, Alternanza Scuola Lavoro, Info Days Impresa, progetti europei IN.VI.TRA. - Incubatore Virtuale Transfrontaliero mediterraneo ITA-FR. e FR.I.NET2 - Creazione Centro di Competenze) per promuovere l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, considerando le esigenze d'impresa, le caratteristiche professionali, personali e le propensioni dei candidati. Ho inoltre definito programmi e metodi didattici, modalità di verifica</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica in ambito accademico ed educational e ho creato percorsi di formazione professionale con forte orientamento al risultato.</p> <p>Come sinergia utile, sono Membro della Consulta Regionale degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia.</p> <p>Dal 2018 è inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ [1° posto a feb-21] e in marketing innovation, digital transformation e business tech (AI, IoT, marketing, blockchain, eHealth e RetailTech) [1° posto a feb-21]. Dal 2019 è nominato da Thinkers360 (Texas, USA) come uno dei seguiti #GovTech & #EmergingTech Thought Leaders [13° posto a dic-20] e al vertice nel settore Global FinTech [1° posto a feb-21].</p> <p>Nel 2020 è stato inserito da Onalytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer in FinTech e Marketing Innovation applicato alla trasformazione digitale del settore bancario e finanziario ed indicato tra le 10 persone più influenti in ambito “Academics & Researchers” per il rilevante contributo all’adozione di tecnologie Industrial Internet of Things in ambiente industriale.</p> <p>Infine, per rispondere ai requisiti di correttezza, onorabilità, moralità, trasparenza e reputazione, può risultare utile il ruolo associativo di Portavoce Presidente di CONFASSOCIAZIONI, in rappresentanza di imprese che esercitano attività professionali “non organizzate in ordini e collegi”, soggetti di 1° e 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).</p> |
| <p>Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati [qualora il candidato abbia ricoperto incarichi nelle società, enti o organismi per i quali si ripresenta]</p> | <p>=====</p> |
| <p>Eventuali revoche dall’incarico di rappresentante di enti pubblici ed organismi partecipati direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici <i>indicazione dell’ente/organismo e motivazioni della revoca</i></p> | <p>=====</p> |

Luogo e data Milano, 15 aprile 2021

Il Documento originale completo di sottoscrizione autografa o digitale è conservato agli atti presso il Settore Affari generali e supporto organi istituzionali della Città metropolitana di Milano. Firma

BIOGRAFIA SINTETICA A SUPPORTO DEL FASCICOLO PERSONALE

SINTESI PROFESSIONALE:

aiuto le imprese a crescere on-offline nella direzione del profitto, della sostenibilità e dello sviluppo delle risorse umane per ottenere un modello organizzativo Growth Hacking sempre più legato ai bisogni reali 4.0 dei consumatori e in linea ai competitor, connettendole con istituzioni nazionali ed europee, stakeholder e decisori finali apicali e creando sinergie operative concrete e misurabili in ambito pubblico e privato.

OBIETTIVI PERFORMANCE FY20: +307% obiettivi organizzativi, +210 personali

Economista, senior manager con profilo finanziario, giornalista pubblicista OdG Regione Lombardia, professionista esperto a supporto delle istituzioni nazionali ed europee e professore universitario in economia e fintech, marketing dell'innovazione, comunicazione integrata e cultura innovativa d'impresa. Ha ricoperto ruoli direzionali per aziende italiane, startup e gruppi multinazionali in settori innovativi ad alto valore aggiunto come banca e finanza, automotive e ICT (Hewlett-Packard, BNP Paribas, Saint Gobain, EU Commission), occupandosi di marketing e di comunicazione globale (tradizionale e digitale), relazioni con stakeholder, programmazione finanziaria, creazione e gestione di reti e sviluppo del capitale umano attraverso il trasferimento di conoscenza.

Attualmente ricopre il ruolo di Innovation Manager & Team Digital Coordinator nel sistema camerale italiano per l'adozione delle tecnologie digitali ed emergenti nelle aziende come previsto dal Piano del Ministero Sviluppo Economico "Transizione 4.0", seguendo anche le attività degli accordi eBay e Google University – Eccellenze in Digitale. Particolare attenzione è focalizzata all'utilizzo delle risorse MISE per percorsi finalizzati alla creazione di marketplace digitali per e-commerce Platform, alla quotazione, all'apertura del capitale di rischio a investitori indipendenti specializzati nel private equity e nel venture capital ed all'utilizzo dei nuovi strumenti di finanza alternativa e digitale come equity crowdfunding, invoice financing e minibond.

Dal 2013 è manager di partenariato (on demand), esperto esterno e valutatore di progetti controllati da Commissione europea e responsabile della creazione di prodotti finanziari territoriali multi-stakeholder e multi-partner, svolgendo attività di supporto per l'accesso ai fondi europei, pianificazione strategica, formazione, programmazione tecnica in contesti istituzionali e comunicazione pubblica.

In ambito accademico ed universitario (EdTech), crea prodotti formativi e metodi didattici innovativi, realizza modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica 4.0 (STEM) e percorsi di formazione manageriale con attenzione all'utilizzo del budget e delle risorse derivanti da investimenti pubblici e privati.

Dal 2018 è inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ [1° posto a dic-20] e in marketing innovation, digital transformation e business tech (AI, IoT, marketing, blockchain, eHealth e RetailTech) [1° posto a dic-20]. Dal 2019 è nominato da Thinkers360 (Texas, USA) come uno dei seguiti #GovTech & #EmergingTech Thought Leaders [13° posto a dic-20] e al vertice nel settore Global FinTech [1° posto a dic-20].

Nel 2020 è stato inserito da Onalytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer in FinTech e Marketing Innovation applicato alla trasformazione digitale del settore bancario e finanziario ed indicato tra le 10 persone più influenti in ambito "Academics & Researchers" per il rilevante contributo all'adozione di tecnologie Industrial Internet of Things in ambiente industriale.

Interviene come relatore, moderatore e professional speaker a convegni pubblici e a forum (+150 dal 2015), pubblica articoli scientifici, scrive come opinionista economico (+160 dal 2016) per testate nazionali ed estere di economia, marketing, tecnologia, mercato del lavoro, innovazione e trasformazione digitale (Impresa 4.0). Partecipa come esperto a situation & decision room istituzionali nell'ambito di Commissioni ed attività di indirizzo governativo.

A livello associativo è Portavoce del Presidente di Confassociazioni e VP Confassociazioni Banca & Finanza con delega a Fintech, PropTech, PayTech-Digital Payments in rappresentanza di 698 Associazioni, 1.280.000 iscritti e 219.000 imprese.

INCARICHI ISTITUZIONALI E SPECIALI

- ◆ Membro della Commissione INT – Istituto Nazionale Tributaristi per la Riforma Fiscale 2021 e Consigliere per la trasformazione digitale a supporto dei lavori della Presidenza del Consiglio dei Ministri (dal 2020)
- ◆ Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030 (dal 2019)
- ◆ Ambassador Artificial Intelligence Global Hub Program di SwissCognitive – Zurigo - CH (dal 2019)
- ◆ Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia (dal 2018)
- ◆ Membro Comitato Scientifico “Centro Studi Strabone” sulla geografia umana digitale - Centro interdipartimentale di ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II (dal 2018)
- ◆ Coordinatore e membro Osservatorio Nazionale AICQ “Impresa 4.0” per i Comitati guida IoT, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Tecnologie Indossabili, Cognitive System (dal 2017)
- ◆ Componente Commissione OIV – Organismo di Valutazione Indipendente Performance, Anticorruzione e Trasparenza della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 04/2017)
- ◆ Advisor Direzione Generale TRADE - Commissione Europea per il commercio e le questioni dello sviluppo sostenibile per gli accordi di libero scambio dell'UE (dal 2016)
- ◆ Presidente Commissione Istruzione e Formazione Professionale di Regione Liguria e di Regione Lombardia (dal 2013)
- ◆ Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (cod. #EX2013D157009 | EX2021D404534 | eID IT/BE/PTITYM2X32479W) (dal 2013)

COMPETENZE PRINCIPALI

- ✓ Avanzate competenze di *marketing influencing* e di *prediction analisys* per programmare, sviluppare e coordinare progetti complessi di corporate social *responsability* in contesti aziendali ed istituzionali;
- ✓ Progettazione, valutazione e coordinamento risorse finanziarie e umane in attività europee multi-partner;
- ✓ Collaborazione con i centri di ricerca e di innovazione tecnologica (economics technology) ed utilizzo dei technology trend per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e per un trasferimento di conoscenza;
- ✓ Partecipazione a convegni e pubblicazioni per trasformare l'innovazione in opportunità money driven;
- ✓ Capacità di potenziare lo sviluppo (capacity development) e di favorire il miglioramento organizzativo per il rafforzamento delle potenzialità e delle competenze esistenti (organizational reengineering);
- ✓ Consolidata esperienza in amministrazioni pubbliche ed in strutturate imprese private nella misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale, nella pianificazione, nella programmazione finanziaria, di budget pluriennale e di bilancio, nonché di risk management integrato.