



Baobab Onlus

Progetto “AMBAMIG – AMBASCIATORI MIGRANTI 2016”

Patrocinio e finanziamento



fondazione
cariplo

Descrizione Il progetto vuole creare un gruppo di giovani migranti in grado di attrarre nuovo turismo qualificato a Milano e Città Metropolitana.

1. Dare voce e spazio alle capacità di relazione internazionale delle comunità straniere. La nostra esperienza pluriennale con gli immigrati ci ha dato convinzione che ogni comunità è in grado di dialogare con ogni livello e tipologia di realtà sociale del proprio paese di origine e quindi potenzialmente in grado di attrarre turismo qualificato.

2. Dare possibilità occupazionali a giovani immigrati. E nostra intenzione creare un gruppo di giovani formati sul turismo partendo però ancora una volta dalle loro enormi potenzialità, base di partenza del nostro ragionamento è stata e resta la conoscenza per ognuno di questi giovani di almeno 2 lingue se non 3.

3. Ampliare e rafforzare l'offerta di servizi turistici a Milano.. Sfruttare l'eredità di EXPO. Criticità. Gli stranieri diventano da integrati a costruttori di ricchezza culturale economica.

Obiettivi

a. Formare un gruppo di i giovani di c.d. seconda generazione alle tecniche turistiche e di accoglienza e di avvio di attività.

b. Avviare il gruppo di giovani immigrati alla creazione di un ente che dovrà fungere da agenzia turistica per attrarre turismo dapprima qualificato nella città di Milano.

c. Evidenziare il ruolo delle associazioni di immigrati.

e. Esaltare le potenzialità di ricchezza dell'immigrazione

d. Contribuire alla trasformazione di Milano e Città Metropolitana in meta turistica culturale a livello internazionale

1. Dare occupazione a un gruppo di giovani immigrati. Tutto il progetto vedrà la formazione e tutoraggio di un gruppo di 15/20 giovani di seconda generazione.

2. Esaltazione del ruolo delle associazioni di immigrati. Nel nostro progetto il ruolo delle molte associazioni presenti sul territorio milanese sarà fondamentale perché saranno queste a elaborare i ponti con il proprio paese di origine.

3. Assunzione e diffusione di un ruolo dei migranti che deve passare anche con questo progetto da comunità integrata a comunità creatrice di ricchezza economica e culturale. Rafforzare l'offerta turistica a Milano. Noi abbiamo visto che finora non vi sono progetti che intendano sfruttare l'onda positiva di immagine e comunicazione di EXPO. Noi abbiamo visto che le comunità straniere si sono attivate per inserire nel personale di EXPO i loro connazionali, spesso i giovani. Ne è un esempio il padiglione dell'Ecuador che ha impiegato un gruppo di donne inserite in un progetto di sostegno.

Associazione BAOBAB Onlus

Via Carducci 13, Opera (Mi) : info@associazionebaobab.it - www.associazionebaobab.it +39 02 87158040



Strategia

1. Comunicazione alle associazioni migranti del progetto. Noi vogliamo partire fin dall'inizio nella condivisione del progetto. La nostra associazione collabora con alcune realtà immigrate da tempo, stabilmente con Senegal, Romania, Ecuador. Siamo parte dell'associazione Città Mondo che annovera al suo interno 100 associazioni migranti e il Forum Città Mondo che ne conta 500. Nostra intenzione è partire da questo nucleo di rapporti già stabili della nostra associazione.

2. Formazione di 20/30 giovani di seconda generazione in tecniche del turismo. La nostra associazione ha già collaborato con alcune sigle professionali come AIRA - Associazione Italiana Impiegati d'Albergo e ADA - Associazione Direttori di Albergo. Siamo perciò in grado di fornire una formazione operativa.

3. Avviare una campagna di invito diretto a donne e uomini residenti nei paesi di origine delle comunità coinvolte in modo che vengano invitati da loro connazionali nella loro lingua a visitare Milano.

Risultati attesi

1. Occupazione giovanile. Obiettivo primario e dare possibilità di impiego al gruppo di giovani che parteciperanno al progetto.

2. Allargare l'offerta turistica di Milano e Città Metropolitana. Noi intendiamo sfruttare l'onda lunga di EXPO che ha trasformato per questo 2015 Milano da città dello shopping a vera meta turistica "normale". E' nostra intenzione mantenere questa vocazione di Milano e soprattutto della sua area metropolitana che offre modalità di accoglienza e ricchezza turistica inimmaginabili per i normali canali di offerta turistica.

3. Esaltare il ruolo delle comunità immigrate. Saranno queste infatti il motore iniziale di attrazione prima di turisti su invito. Noi intendiamo fare in modo che le comunità in un primo momento attraggano dei "portavoce" che possano fornire il miglior passaparola possibile. In sintesi i giovani di seconda generazione in unione con le loro comunità diventano ambasciatori della città di Milano e invitano dei portavoce a dare eco a tutto ciò.

Fasi

Fase I formazione,

Nella prima fase verranno forniti gli strumenti per una corretta programmazione e gestione turistico-alberghiera, verrà creato un bagaglio di conoscenza del patrimonio artistico-culturale della città di Milano e Città Metropolitana e delle sue eccellenze enogastronomiche, infine verrà fornita una formazione in tecniche di comunicazione,

Fase II sperimentazione

Dopo la fase di formazione è nostra intenzione avviare il gruppo di ragazzi a una attività di accoglienza sviluppata in Milano e Città Metropolitana, in modo che abbiano prima un percorso "learning by doing" e un percorso "training on the job".



I partner

I partner tecnici



Storica Associazione presente già dal lontano 1969, l'**A.I.R.A., Associazione Italiana Impiegati d'Albergo**, ha da sempre perseguito lo scopo di creare una rete di relazioni tra gli impiegati d'albergo, affinché si conoscessero e si aiutassero reciprocamente, e al tempo stesso prendersi cura della formazione e dell'aggiornamento professionale degli addetti.

Oggi, dopo quasi quarant'anni, l'Associazione è protagonista attiva del settore. Nel 1998 è stata tra le fondatrici dell'Associazione di secondo livello "**Solidus – I professionisti dell'Ospitalità Italiana**" costituita per dare visibilità e forza all'intero mondo del turismo italiano e che raggruppa le dieci più importanti associazioni professionali di settore: ADA (direttori d'albergo), AIBES (barman e sostenitori), AICR (capi ricevimento), AIH (governanti), AIS (sommelier), AMIRA (maitre), FIC (cuochi), FAIPA (portieri d'albergo) e UIPA (portieri chiavi d'oro)

Aira riprende la collaborazione, come soggetto di rete, al progetto "Ambasciatori Migranti". Aira collaborerà sia nella fase formativa sia nella fase di realizzazione degli stage permettendo uno stretto legame tra il progetto e il mondo lavorativo turistico-alberghiero, e rafforzando le potenzialità di successo dell'ultima fase del nostro progetto, volta, all'avvio di una attività in questo settore, attività innovativa e caratterizzante.



Associazione Direttori d'Albergo. Fondata nel 1955 riunisce i Direttori d'Albergo.

Associazione BAOBAB Onlus

Via Carducci 13, Opera (Mi) : info@associazionebaobab.it - www.associazionebaobab.it +39 02 87158040



I partner progettuali e associativi



ALPIANDES

Alpiandes ha una tradizione di impegno per la affermazione dei diritti civili dei migranti ed è stata fra i membri fondatori del forum e associazione Città Mondo. Alpiandes è una associazione culturale nata come progetto della cooperativa sociale "PROFICUA" L'associazione Intende promuovere il gemellaggio tra le città di Milano e Valparaiso, ed all'inizio era composta esclusivamente da cittadini italiani e cileni legati da vincoli affettivi , di solidarietà, di provenienza e nascita di entrambe le città. Organizza scambi, di professionisti , diffonde e promuove la conoscenza delle due culture e tratta con le autorità cittadine per fare ufficiale il gemellaggio , ma privilegiando sempre il contatto e lo scambio tra le persone e le forse sociali , culturali e gli enti privati e pubblici, tentando quindi un gemellaggio dal basso ,orizzontale. Alpiandes è composta per lo più di donne italo/cilene.



ARI – Associazione Romeni in Italia.

L'associazione mette a disposizione dei propri connazionali e di paesi dell'area est Europa, supporto sulle pratiche burocratiche e supporto psicologico, oltre a un mantenimento della cultura e tradizioni romene, con corsi di lingua romena per bambini e adulti. Nel 2014 è stato creato il CADI - Centro Ascolto Donne Immigrate che svolge attività di accoglienza e ascolto alle donne immigrate ma anche di ricostruzione di legami.



Associazine Sunugal – APS senegalese.

Associazione socio-culturale nata per iniziativa di un gruppo di cittadini stranieri, in gran parte senegalesi, ed italiani, con l'obiettivo di favorire iniziative di scambio tra i due paesi; è quindi un soggetto che "agisce" tanto in Africa, quanto in Italia, e funge da rete di collegamento tra gli immigrati in Italia e le famiglie rimaste in Senegal. Il nome dell'associazione significa, in lingua wolof, "la nostra barca", segno della volontà di condividere un percorso che coinvolga le diverse culture di chi ha dato vita a questo progetto. L'associazione, ufficialmente registrata nel 1998, è di fatto attiva fin dal 1990 e da allora regge le proprie attività fondandosi prevalentemente sul volontariato e sull'autofinanziamento. Negli anni, tuttavia, la capacità dei soci, unitamente ai risultati raggiunti, ha anche avuto la forza di mobilitare risorse economiche derivanti dal settore pubblico, con cui sono state realizzate importanti azioni. Nel corso del suo impegno concreto in Senegal, l'associazione ha promosso la costruzione (con fondi privati messi a disposizione da emigrati) del centro culturale Ker Toubab nel villaggio di Beud Dieng, 130 km a nord di Dakar. Sunugal opera in due aree di intervento principali:

In Italia per la diffusione ad un pubblico più ampio di informazioni sul Sud del Mondo e sulle migrazioni; per il sostegno alla popolazione immigrata extracomunitaria;

In Senegal per favorire iniziative di interscambio tra paesi del Sud e del Nord del mondo; per il sostegno allo sviluppo socio-economico delle aree di provenienza degli immigrati.