

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO
ATTI PROVINCIALI N. 150316/6.7\2017\4

**AVVISO DI RICEVIMENTO PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DEL PARCO
IDROSCALO**

La Città metropolitana di Milano – Via Vivaio, 1 – 20122 – Milano- Codice Fiscale 08911820960 indirizzo internet www.cittametropolitana.milano.it richiamato il decreto dirigenziale R.G. n. 5389/2017 del 20/06/2017, ai sensi dell'art. 19 c. 1 del Dlgs 50/2016 rende noto di aver ricevuto una proposta di sponsorizzazione del Parco Idroscalo da parte del Gruppo Cap Holding spa, con sede legale in Assago (MI), Via Del Mulino, 2 – 20090 – P.IVA/C.F. 13187590156 (di seguito "Sponsor").

La sponsorizzazione ha durata triennale nell'ambito della quale lo sponsor a propria cura e spese erogherà i servizi di manutenzione del verde dell'Idroscalo e promuoverà ulteriori attività. La valorizzazione della sponsorizzazione si concretizza nell'erogazione di servizi per euro 600.000,00 (oltre iva) per ogni anno, per un totale di euro 1.800.000,00 (oltre iva).

La sponsorizzazione è meglio specificata nella sintesi del contratto di seguito riportata.

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere una propria proposta, sintetica ma esaustiva, a Città metropolitana di Milano tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.cittametropolitana.mi.it oppure al protocollo di via Vivaio 1 - dal lunedì al giovedì, dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 16:00. Venerdì dalle 9:00 alle 12:00 - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione.

Trascorso detto periodo, la Città metropolitana di Milano può procedere alla libera negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Città metropolitana di Milano ai fini della formalizzazione del contratto. La Città metropolitana di Milano si riserva di valutare, di ammettere o di escludere proposte pervenute alla successiva fase della procedura.

Sintesi proposta di sponsorizzazione Parco Idroscalo da parte del Gruppo Cap Holding spa

Oggetto

- Lo Sponsor si obbliga ad effettuare, a proprie cure e spese a titolo di contributo della sponsorizzazione stessa, principalmente la manutenzione dell'area verde sita nel parco Idroscalo per un periodo di tre anni, ed ogni altra attività così come di seguito meglio rappresentata e definita.
- A fronte delle ridette prestazioni offerte dallo Sponsor alla Città Metropolitana, l'Amministrazione si obbliga verso lo Sponsor stesso a pubblicizzare il suo logo/marchio/la sua immagine in appositi spazi del Parco Idroscalo.

Valore del corrispettivo di sponsorizzazione

- Lo Sponsor si obbliga a corrispondere all'Amministrazione - a fronte della pubblicizzazione del proprio logo/marchio/della propria immagine - servizi di manutenzione del verde e ulteriori attività, per un valore annuo di Euro 600.000 oltre Iva.

Durata del contratto di sponsorizzazione

- Tre anni.
- Lo Sponsor si impegna ad avviare l'erogazione delle prestazioni e le attività oggetto della presente sponsorizzazione tecnica entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

Obblighi a carico dello Sponsor

- a) Eseguire a propria cura e spese le attività di manutenzione ordinaria dell'area verde dell'Idroscalo di Milano, garantendo che l'esecuzione delle ridette prestazioni venga affidata ad imprese qualificate secondo quanto disposto dall'art.19, co. 2, D.L.vo n.50/2016.
- b) Erogare le prestazioni nelle modalità concordate con l'Ente.
- c) Prevedere il rifacimento della segnaletica interna al Parco, nonché mettere a disposizione il proprio know how e risorse di comunicazione e marketing al fine di promuovere l'intero "sistema Idroscalo" ivi compresi gli eventi, le iniziative e le manifestazioni organizzate da Città metropolitana, attraverso mezzi e strumenti che verranno definiti nel corso della sponsorizzazione.

Obblighi dell'Amministrazione

- a) Mettere a disposizione dello Sponsor le aree entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto.
- c) Consentire che lo Sponsor proceda al deposito della domanda di registrazione per il marchio "_____" (Idroscalo + denominazione Main Sponsor), il quale ne avrà piena facoltà di utilizzo

sin dalla intervenuta relativa registrazione e per tutta la durata del presente contratto di sponsorizzazione nelle modalità concordate tra le parti.

d) Concedere allo Sponsor di porre in essere la propria sponsorizzazione tramite:

(i) attività di *re-branding* della cartellonistica esistente nel Parco al momento della sottoscrizione del contratto;

(ii) esposizione di nuovi cartelli, affissioni e paline nei tempi, nei luoghi e nei modi condivisi, eliminando ogni riferimento esistente sulla cartellonistica e sulle affissioni alla Provincia di Milano, precedente Ente titolare del bene, e al precedente Sponsor privato;

(iii) ridenominazione di alcuni immobili dell'Idroscalo;

(iv) personalizzazione di alcune aree verdi;

(v) personalizzazione esterna ed interna di tutti i supporti che presiedono gli ingressi dell'Idroscalo;

(vi) personalizzazione di alcuni strutture esistenti dell'Idroscalo;

(vii) esecuzione di attività promozionali, anche con finalità educative, in immobili dell'Idroscalo e in aree verdi del Parco, oltreché tramite la realizzazione di una mappatura dei percorsi di corsa attraverso un sistema di chip;

e) sempre nella prospettiva di consentire la pubblicizzazione del logo/marchio/della immagine dello Sponsor, ad autorizzare quest'ultimo ad effettuare, su aree del Parco Idroscalo concordate, eventi e/o occasioni di promozione, previe le autorizzazioni di legge, nell'ambito dell'intera durata temporale del presente accordo.

Lo svolgimento degli eventi e/o delle manifestazioni avverrà previo assenso della Città Metropolitana di Milano e nell'ambito di una complessiva attività di pianificazione e programmazione con la stessa.

Per l'individuazione dei ridetti eventi potrà costituirsi fra le Parti un apposito Gruppo di Lavoro e/o un Comitato Scientifico.

f) Per consentire allo Sponsor di spendere la propria immagine in modo più proficuo e mediante un contatto diretto con gli utenti del Parco Idroscalo, a concedere la installazione di una tensostruttura e/o struttura simile, per il periodo Marzo/Ottobre di ogni anno di durata del presente contratto, su un'area da definire in accordo tra le Parti, e un gazebo e/o altre strutture di visibilità o promozionali da montare in occasione degli eventi e delle manifestazioni che verranno organizzate. Il tutto a cura e spese dello Sponsor, previo l'accollo, per entrambe le ridette installazioni, di ogni tassa, canone ed imposta per l'occupazione del suolo pubblico.

g) Nell'ambito della propria campagna istituzionale di pubblicizzazione del Parco Idroscalo, ad inserire – sul proprio sito *internet* e sui profili dei *social media* e su tutti i materiali eventualmente prodotti (quali ad esempio affissioni, volantini, adesivi, etc.)- la promozione degli eventi organizzati dallo Sponsor e/o comunque la pubblicizzazione del logo/marchio/della immagine dello Sponsor.

h) A comunicare allo Sponsor qualsiasi iniziativa indetta dalla Città Metropolitana di Milano

sull'area dell'Idroscalo che comporti il coinvolgimento di altri sponsor, anche non concorrenti della Società, anzitutto al fine di consentire un opportuno coordinamento tra le iniziative che verranno se del caso indette.

In ogni caso, il marchio/logo della Società risulterà quello più visibile all'interno dell'Idroscalo rispetto ad altri eventuali sponsor che la Città Metropolitana dovesse se del caso coinvolgere, ferma restando, per il periodo di durata del presente contratto e salvi i rapporti già in essere alla data di stipulazione del presente contratto, l'esclusività merceologica garantita allo Sponsor stesso nella categoria merceologica di appartenenza e a temi direttamente connessi.

i) Consentire allo Sponsor di effettuare sull'area riprese fotografiche e video nella prospettiva di perseguire in modo più proficuo la sponsorizzazione della propria immagine e del proprio marchio/logo, oltretutto ai fini promozionali dell'intero "sistema Idroscalo".

Ulteriori obblighi tra le Parti

Al fine di garantire una migliore promozione dell'immagine dello Sponsor, l'Amministrazione, per la durata della sponsorizzazione, concede allo Sponsor l'utilizzo dell'immobile denominato "IdroArt" affinché lo Sponsor vi insedi attività d'interesse sociale.

Le attività manutentive, eventuali interventi e/o allestimenti migliorativi degli immobili suddetti saranno a carico dello Sponsor.

L'Amministrazione acconsentirà che il suddetto immobile, per tutta la durata della sponsorizzazione, possa essere ridenominato a cura dello Sponsor.

Al termine della sponsorizzazione o in caso di risoluzione del contratto per inadempimento, per fatto o colpa grave dello Sponsor, tutte le migliorie e addizioni apportate all'immobile messo a disposizione, se non asportabili, rimarranno acquisiti al patrimonio della Città metropolitana di Milano a titolo gratuito senza che lo Sponsor abbia nulla a pretendere.

Garanzie

- Lo Sponsor costituirà e presenterà, al momento della stipula del contratto, idonea cauzione, anche in forma di polizza fidejussoria, a garanzia del corretto ed esatto adempimento contrattuale.

- La predetta garanzia dovrà essere prestata in misura pari al 10% del valore complessivo dei servizi presi in carica dallo Sponsor e dovrà essere emessa da primaria Banca o Assicurazione. La garanzia è progressivamente svincolata a misura dell'avanzamento dell'esecuzione sino al limite dell'80% dell'iniziale importo garantito.

L'ammontare residuo dovrà permanere sino a 12 mesi dopo la cessazione della erogazione delle prestazioni da parte dello Sponsor.

Polizza assicurativa

- Lo Sponsor stipulerà idonea polizza assicurativa a garanzia degli eventuali danni causati

all'Amministrazione e ai terzi durante l'espletamento delle attività di cui al contratto.

- Detta polizza dovrà coprire qualunque danno si verifichi durante la gestione dell'area del Parco Idroscalo, purché imputabili allo Sponsor, ai suoi collaboratori, a tutto il personale dipendente e consulente ovvero alle ditte dallo Sponsor incaricate.

Milano, 21 giugno 2017

IL DIRETTORE

dr. Alberto Di Cataldo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.