



Città
metropolitana
di Milano

MARCHIO DEL BANDO PERIFERIE WELFARE METROPOLITANO E RIGENERAZIONE URBANA

MANUALE D'USO



Di seguito le istruzioni operative relative all'utilizzo corretto del marchio dedicato al progetto "Bando periferie".

Scopo del presente marchio è quello di rendere immediatamente riconoscibile, attraverso un'operazione di comunicazione visiva, tutti i materiali relativi al progetto "Bando periferie".

La necessità di un riconoscimento visivo immediato è legata alla opportunità che questo veicoli direttamente non solo il progetto ma anche tutte le istituzioni ed enti in esso coinvolti.

Le applicazioni del marchio non sono, volutamente, rigide ma ispirate ad una flessibilità legata alla disparità dei materiali di comunicazione di cui si prevede l'utilizzo.

Ciò nondimeno si raccomanda l'utilizzo delle disposizioni previste dal manuale.

PER INFORMAZIONI E CHIARIMENTI:

Luca Romano
Servizio comunicazione istituzionale
Tel 02-7740 2143; l.romano@cittametropolitana.mi.it

Ufficio Grafico
Tel 02-7740 2177/3068

IL MARCHIO

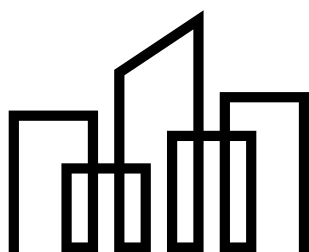


PROGETTO

**WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA**



PROGETTO
WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA



PROGETTO

**WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA**



PROGETTO
WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA

I COLORI



PROGETTO

**WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA**



CMYK: 96, 61, 43, 38
PANTONE: 309 C



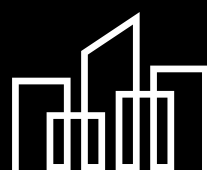
PROGETTO

**WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA**



CMYK: 0, 0, 0, 100
PANTONE: Black C

Versione in negativo



PROGETTO

**WELFARE METROPOLITANO
E RIGENERAZIONE URBANA**

IL CARATTERE

Helvetica Neue LT Std
67 Medium Condensed

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

In alternativa, nei documenti può essere usato
Helvetica (di sistema) oppure Arial.

APPLICAZIONI



Esempio di un file di testo da personalizzare con il proprio logo.



Esempio di un file di testo da personalizzare con più loghi, che andranno inseriti nell'intestazione. Quello del bando, invece, andrà posizionato a piè di pagina.



Esempio di un cartello lavori.



Esempio di un volantino.

UTILIZZO ERRATO



RIQUALIFICAZIONE URBANA E TERRITORIALE DEGLI AMBITI
DELLE STAZIONI M2 LUNGO L'ASTA DELLA MARTESANA



RIQUALIFICAZIONE URBANA E TERRITORIALE DEGLI AMBITI
DELLE STAZIONI M2 LUNGO L'ASTA DELLA MARTESANA

Ridimensionamento non proporzionale



RIQUALIFICAZIONE URBANA E TERRITORIALE DEGLI AMBITI
DELLE STAZIONI M2 LUNGO L'ASTA DELLA MARTESANA

Manca la parola "Progetto"