

BRI.O...in Centro
DISTRETTO DEL COMMERCIO
DELLA BRIANZA OCCIDENTALE

Seveso Meda Barlassina



Il Distretto Diffuso del Commercio

E' un ambito territoriale in cui Amministrazioni Comunali, imprese, cittadini, fanno del commercio l'elemento di integrazione e di valorizzazione di tutte le risorse disponibili con lo scopo di accrescere la competitività delle attività e di rigenerare il tessuto urbano.

Elementi che caratterizzano il Distretto Diffuso del Commercio

Sviluppo economico
Coesione sociale
Tutela del territorio
Governance

BRI.O. in Centro – Origine e Promotori

- Maggio 2009 Regione Lombardia emana il 2^a Bando per la promozione dei Distretti Commerciali Diffusi.
- Nasce così il confronto tra le Amministrazioni Comunali di Seveso, Barlassina, Meda e ASCOM di Seveso, volto a far conoscere le opportunità che derivano dal bando ed alla definizione di un progetto condiviso sin dalle sue prime fasi con gli operatori commerciali del territorio.
- Ottobre 2009, Regione Lombardia approva la graduatoria: il Distretto di Seveso, Barlassina e Meda si classifica al 1^a posto ed ottiene il massimo del contributo regionale: 320.000,00 Euro.



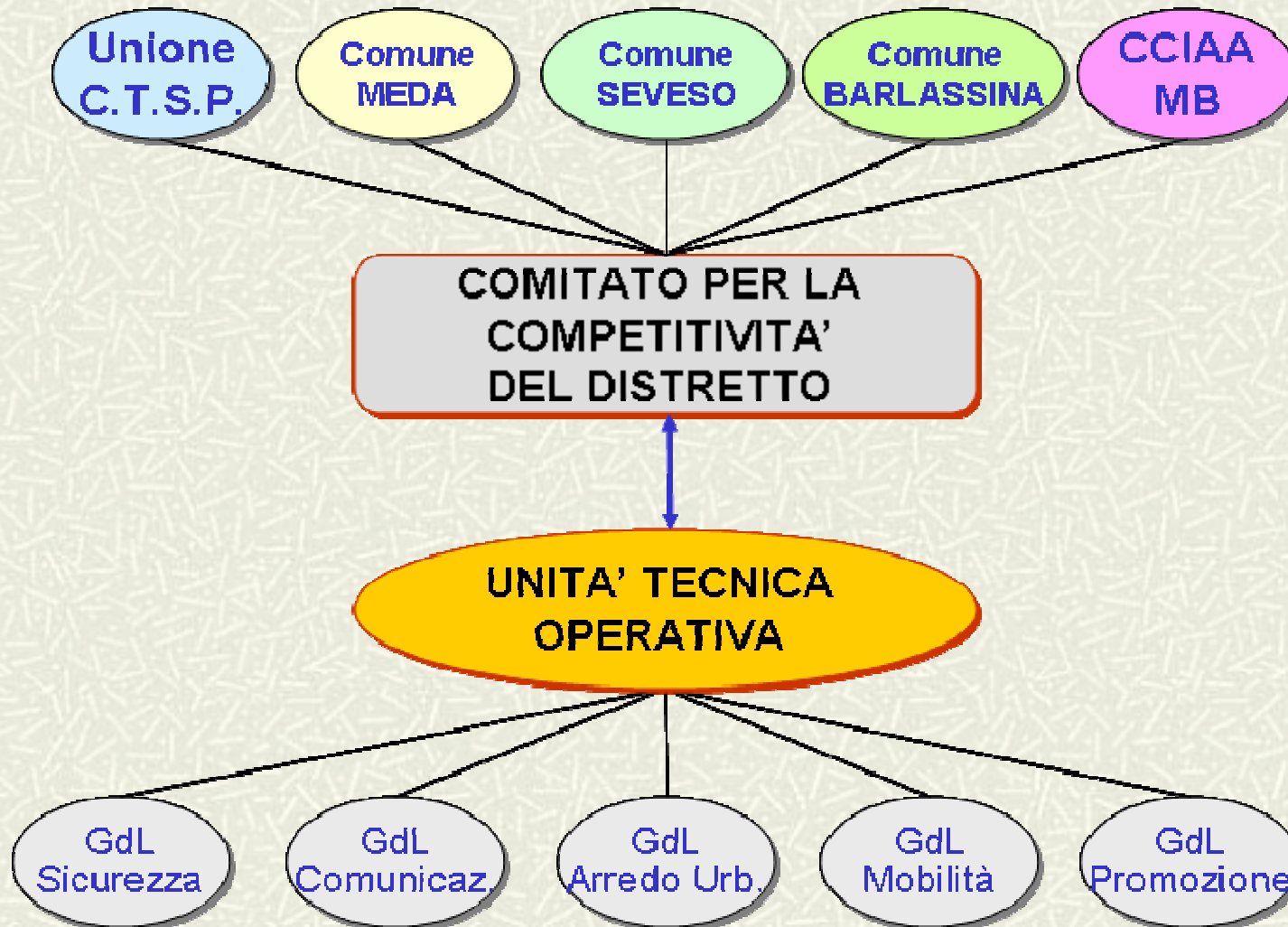


BRIO...IN CENTRO
Un Percorso Virtuoso
dall'Idea ai Risultati



Piano d'intervento

- # **Interventi pubblici – Accessibilità, Servizi, Riqualificazione urbana** (Mercato a Seveso, riqualificazione via commerciale in centro a Barlassina, percorsi di mobilità dolce e miglioramento accesso pedonale delle vie centrali a Meda)
- # **Puntuale identificazione dei soggetti e degli interventi privati (26 esercizi commerciali** beneficiano del vantaggio competitivo offerto dal Distretto)
- # **Calendario unico di eventi, veicolati tramite immagine coordinata** (Logo unico, eventi promossi: Maggio sampietrino a Seveso, Estate Medese, Corsa degli Asniti a Barlassina)
- # **Definizione di regole e criteri di ripartizione dei finanziamenti tra partner pubblici e privati**
 - **Interventi pubblici:** finanziamenti ripartiti in parti uguali;
 - **Interventi privati:** 50% delle spese ammesse fino ad un massimo di € 8.000,00/operatore



Il Marketing del Distretto

- ⌘ Lo scopo di far parte del Distretto è quello di avere un vantaggio competitivo.
- ⌘ Quest'ultimo si realizza attraverso una efficace azione di marketing
- ⌘ La visibilità del Distretto alimenta la visibilità dei suoi singoli componenti e viceversa

Animare e valorizzare il territorio vuol dire

- Definire un'identità comune
- Promuovere il senso di appartenenza ad essa
- Creare fiducia
- Favorire occasioni di collaborazione
- Seguire un percorso con obiettivi a lungo termine

L'evento di “lancio” del Distretto

- 26 aprile 2010: è stato presentato il progetto e il LOGO (identità) in occasione di una cerimonia inaugurale con stampa e istituzioni
- Ai commercianti partner è stato consegnato il logo e il materiale pubblicitario da esporre nei propri locali (*KIT di Avvio*)
- I negozi partner hanno realizzato iniziative di promozione commerciale nel corso di tutta la settimana



BriO in Centro
DISTRETTO COMMERCIALE BRIANZA OVEST

Il cartellone di iniziative unico del Distretto

**Calendimaggio a Seveso
Palio degli asini a Barlassina
Estate medese**

**Eventi tradizionali delle tre città, realizzati sotto
il “marchio” del Distretto, con il
coinvolgimento diretto dei commercianti**

Progetto Networking

- # Includere altre risorse del territorio (artigiani)
- # Favorire opportunità d'incontro tra settori imprenditoriali diversi
- # Creare fiducia
- # Innovare

Il bello delle community...

“Selling customers to each other and letting them work out everything else”

Howard Rheingold 1993

Collaborare nel Distretto

Una risposta unica ad interessi di diversi stakeholders:

Commercianti

Artigiani

Famiglie

Associazioni

Scuole

Istituzione Generoso Galimberti

Natale con BriO

Mostre
Associazioni

Mercatino di
Natale

Esposizione
artigiani

Feste
scolastiche

Natale con BriO

Luminarie

Iniziative
commerciali

Concerti
Natalizi

Apertura
Straordinaria
Generoso Galimberti

Strategie per passare dall'idea al risultato

- # Coinvolgere
- # Cercare alleanze
- # Concordare prima gli obiettivi
- # Comunicare efficacemente
- # Offrire e richiedere costantemente feed back
- # Garantire puntualità ed affidabilità
- # Lavorare con creatività e flessibilità

Da un concetto immateriale ad una offerta locale integrata, riconoscibile e fruibile dal territorio

Come incentivare un'adesione attiva da parte degli operatori commerciali

- # Valorizzare la loro esperienza imprenditoriale
- # Operare sempre partendo dalle loro esigenze
- # Mantenere il *focus* sulla *mission*
- # Promuovere le istanze dell'insieme, disincentivare il tentativo di prevalere di quelle individuali
- # Favorire occasioni di confronto tra loro
- # Assicurare una partecipazione costante e visibile dei partner istituzionali

Il profilo del Manager di distretto

- Coordina ed attua le politiche commerciali e promozionali sul territorio del distretto
- Organizza e coordina le risorse assegnate creando un collegamento tra gli interessi di tutti i soggetti del partenariato
- Individua gli strumenti e le azioni piu' adatte ad attuare le strategie di sviluppo economico e di riqualificazione urbana del distretto

(Quadro regionale degli standard professionali 14.12.2009)

Competenze

- Monitora/valuta le attività realizzate nel distretto
- Effettua l'analisi strategica del mercato/territorio di riferimento e formula ipotesi di obiettivi di sviluppo a lungo termine
- Pianifica le attività del distretto
- Gestisce le attività del distretto
- Sviluppa il partenariato del distretto

Conoscenze

- # Elementi di budgeting e controllo di gestione
- # Elementi di CRM
- # Elementi di project management
- # Marketing territoriale
- # Elementi di sociologia dei consumi
- # Elementi di comunicazione pubblica
- # Elementi di urbanistica
- # Tecniche di negoziazione e team building
- # Tecniche di fundraising

L'ampiezza e la complessità delle attività da presidiare dipendono dalle caratteristiche dimensionali, organizzative, delle attività del mercato e del territorio in cui si opera

ATALE CONARID



Grazie per l'attenzione

D.ssa Simona Gruttadauria
Manager del DDC BriOinCentro

